



Sidaction a pour objectif de développer les programmes de lutte contre le sida : recherche, prévention, aide aux malades. Elle organise pour cela des opérations et des campagnes de collecte de fonds auprès du public et des entreprises en utilisant les outils suivants : marketing direct, web, collecte de rue, événements télévisés (Sidaction multimédias, journée mondiale de lutte contre le sida), partenariats entreprises, campagnes publicitaires...

Afin de mener à bien ses missions, Sidaction recherche et accueille un(e) :

Stagiaire H / F « Attaché(e) de presse »

La mission :

L'association prépare pour la fin de l'année 2011 et le début 2012 un nombre d'événements de communication et de collecte comprenant notamment :

- **La journée mondiale de lutte contre le sida du 1^{er} décembre 2011**
- **L'événement multimédias « Sidaction » fin mars 2012**

Placé(e) sous la responsabilité hiérarchique de la Directrice du service collecte et communication, l'attaché(e) de presse assistera le Responsable des relations presse sur les fonctions suivantes :

1. Relations médias

- Contact avec les journalistes et médias divers
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse, dossiers de presse nationaux ou régionaux,
- Mise à jour du site Internet

2. Veille presse

- Réalisation d'une revue de presse bi-mensuelle
- Réalisation d'une revue de presse par événement

3. Communication interne

- Coordination des « Echos », outil de communication interne : collecte d'informations auprès des services, mise en forme et diffusion.
- Mise en place d'un groupe de travail afin de définir les thématiques prioritaires pour le Sidaction 2012.

Il/Elle sera intégré(e) au sein d'une équipe de 16 personnes, et sera amené(e) à travailler en collaboration avec les prestataires extérieurs de l'association et avec ses partenaires médias entre autres.

Qualités et compétences requises :

- Rigueur et organisation
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Bonne autonomie
- Très bon contact et relationnel
- Maîtrise d'Excel, Word, Publisher, autres logiciels bienvenus.

Formation

- Ecole d'attaché de presse, de communication, autres...

Un **premier stage** en agence **conseil en communication** ou dans le service communication d'une entreprise ou d'une association serait un plus.

Durée du stage :

Stage de 3 ou 6 mois à partir d'octobre 2011, temps plein.

Indemnisation :

417 euros / mois + tickets restaurant.

Convention de stage obligatoire.

Merci d'envoyer une lettre de motivation accompagnée d'un curriculum vitae (tous formats sauf pdf) à : l.tailleferd@sidaction.org