



Paris, le 16 novembre 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sondage exclusif Ifop – Sidaction -MSN « Les jeunes face au sida »

A l'occasion du 1^{er} décembre, Journée mondiale de lutte contre le sida, Sidaction, en partenariat avec MSN, a demandé à l'Ifop de réaliser un sondage sur la thématique les jeunes face au sida. **Les résultats de ce sondage seront diffusés en exclusivité sur le site www.msn.fr le 29 novembre 2007.**

Alors qu'il y a aujourd'hui en France 150 000 personnes séropositives et environ 6 500 nouvelles contaminations par an, 10 % de ces nouvelles contaminations concernent les 15-24 ans¹. Car après 25 ans de discours sur la maladie, il y a toujours :

- **11 %** des 18-24 ans qui déclarent ne pas avoir utilisé de préservatif lors de leur premier rapport sexuel (et 22 % pour les 18-30 ans)².
- **26 %** des 15-24 ans pensent que le sida se transmet par les piqûres de moustiques et 15 % par la salive³.
- **69 %** des 18-24 ans n'ont jamais effectué de test de dépistage depuis les 5 dernières années⁴.

Face à ce constat, Sidaction a décidé de faire appel à l'Ifop pour mesurer les connaissances, les représentations et les pratiques des jeunes face au sida en 2007. Ce sondage sera l'une des actions menées dans le cadre du 1^{er} décembre, par Sidaction.

Ce sondage permettra d'ajuster les discours, les actions envers les jeunes sur la problématique de la prise de risques liée au VIH/sida. Sidaction souhaite illustrer à travers ce sondage le manque d'information des jeunes sur le sida, et l'importance des stéréotypes malgré les campagnes de communication sur le sujet.

Ces résultats viendront enrichir l'opération « Pour la vie », le programme d'information et de sensibilisation des jeunes sur le sida initiée par Sidaction en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, la Ligue de l'enseignement et France 5 depuis 3 ans.

Contacts presse:

Sidaction:	Francis Gionti	01 53 26 45 64	f.gionti@sidaction.org
TBWA pour MSN :	Delphine Barbeau	01 49 09 25 52	delphine.barbeau@tbwa-corporate.com
Ifop :	Sophie Rodriguez	01 45 84 14 44	sophie.rodriguez@ifop.com

A propos de MSN :

MSN est avec Windows live, l'une des deux marques Internet grand public de Microsoft.

MSN.fr regroupe un ensemble de chaînes thématiques (MSN Vidéo, Divertissements, Automobiles, Finances, Femmes, ...), qui diffusent des contenus à valeur ajoutée, élaborés avec des partenaires éditeurs référents. Ces contenus sont gratuits. En complément, MSN.fr propose également les services de recherche, de communication et de sécurité Windows Live.

MSN et Windows Live comptent au global plus de 18 millions d'utilisateurs uniques par mois (Source Médiamétrie – tout lieu de connexion, janvier 2007), ce qui fait de ce réseau le 1^{er} portail français en terme d'audience.

A propos de Sidaction :

Créée en 1994, **Sidaction** est une association reconnue d'utilité publique qui réunit des malades, des chercheurs et des associations. 50 % des fonds nets collectés sont redistribués à des programmes de prévention et d'aide aux malades et 50 % à la recherche en France et dans 28 pays en voie de développement. Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à financer la recherche en France. Depuis sa création, Sidaction a financé 920 bourses de recherche, 790 aides aux équipes de recherche et 2 586 programmes de prévention et d'aide aux malades en France, 523 programmes d'aide aux malades dans les pays en développement.

¹ Source : InVS

² Enquête « Contexte de la sexualité en France », ANRS / 2006

³ Sondage Sidaction – IFOP / Paris Match du 1er décembre 2004

⁴ Enquête KAPB 2004