



Association reconnue d'utilité publique, **Sidaction** a pour objectif le développement de programmes de lutte contre le sida, en France et dans les pays à ressources limitées ou intermédiaires. Créée en 1994, l'association apporte son soutien ou met en place près de 200 programmes de lutte contre le sida – tant dans le domaine de la recherche scientifique et médicale, du soin, de l'aide aux personnes vivant avec le VIH que de la prévention.

En Afrique de l'Ouest et du Centre et en Europe de l'Est, Sidaction apporte un appui financier à 28 associations dans 18 pays leur permettant de mettre en œuvre des projets de lutte contre le VIH. Des programmes d'appui technique sont par ailleurs développés afin de renforcer l'expertise des équipes associatives dans un large domaine de compétences (suivi médical, santé sexuelle et reproductive, défense des droits des personnes les plus discriminées, prise en compte du genre...).

En France, 88 projets menés par 69 associations sont soutenus, principalement dans le domaine de l'accompagnement des publics confrontés au VIH et à des situations de grande précarité, ainsi que dans le domaine de la prévention auprès de populations très exposées au risque de contamination.

Dans le domaine scientifique, 34 jeunes chercheurs et 29 équipes de recherche sont soutenus pour mener leurs travaux, principalement en recherche fondamentale mais également en sciences sociales

Avec un budget annuel de 16 millions d'euros, Sidaction est un acteur majeur de la lutte contre le sida, en France et dans les pays en développement.

Pour en savoir plus sur Sidaction : www.sidaction.org

Sidaction recherche un.e

RESPONSABLE RELATIONS PUBLIQUES ET EVENEMENTIEL

Rattaché.e au Directeur de la communication et de l'évènementiel, et avec l'appui d'une équipe de 2 personnes, vous développez la notoriété de l'Association et la visibilité de ses activités en étant l'interlocuteur.rice des médias et des ambassadeurs, influenceurs et relais d'opinion. Vous contribuez à collecter des fonds en développant l'organisation d'événements qui retiennent l'attention des médias et/ou invitent à la générosité du public.

Vos principales activités seront les suivantes :

Rechercher l'information à mettre en avant dans les médias

- Développer une connaissance générale de l'Association (histoire, identité, positionnement, stratégie...), suivre l'actualité de Sidaction
- Développer des relations de proximité avec les référents internes et les porte-paroles de l'Association ; animer des réunions
- Mettre en valeur des idées force, faire des propositions de sujets, étudier les propositions des référents internes et des porte-paroles
- Veiller à la cohérence de l'image et des messages fournis par les référents internes et les porte-paroles
- Animer des formations de media training
- Gérer l'historique des sujets déjà traités

Constituer un portefeuille de relations presse



- Réaliser des recherches sur les différents médias tous supports confondus (presse écrite, TV, radio au niveau régional, national, international, internet, réseaux sociaux...), cibler les médias / les journalistes, développer de nouveaux partenariats
- Gérer le fichier des contacts
- Contribuer à l'élaboration de contenus dans l'espace presse du site
- Entretenir des relations de proximité avec un réseau de journalistes ; proposer des axes de développement des relations à court et moyen terme
- Suivre l'évolution des médias

Réaliser des opérations de presse (dont le week-end du Sidaction)

- En lien avec le chargé de communication digitale, contribuer à la veille de l'e-réputation, sur les réseaux sociaux notamment, de Sidaction
- Elaborer avec le Directeur du pôle, et mettre en œuvre le planning des événements presse
- Développer de nouveaux partenariats médias, prospecter, fidéliser et animer ce réseau de partenaires
- Répondre aux demandes d'information, d'interview ou de reportage
- Concevoir des stratégies médias et réaliser des supports d'information : mettre en valeur des contenus, préparer des argumentaires, élaborer / diffuser des dossiers et des communiqués
- Lancer / organiser des campagnes de presse : suivi du calendrier, choix des canaux de diffusion, programmes, ciblage des journalistes...
- Organiser des conférences de presse et des réunions médias ; mettre en place des événements connexes (voyages, visites terrain...)
- Animer / coordonner le réseau des référents médias partenaires (dans le cadre du Sidaction Médias)
- Veiller à la qualité des messages diffusés par les médias
- Constituer des revues de presse et évaluer l'impact des retombées médiatiques

Gérer et développer un réseau de relais d'opinion

- En lien avec la directrice générale et le directeur de la communication et événementiel, gestion et fidélisation des relations avec les Ambassadeurs de l'association.
- Développement d'un réseau d'influenceurs et relais d'opinion à mobiliser au profit de la notoriété de l'association, pour amplifier ses actions événementielles et/ou ses prises de parole : veille stratégique, prises de contact, gestion et fidélisation.

Coordination des activités événementielles

- En étroite relation avec le directeur de la communication & événementiel, coordination des événements pris en charge par le pôle : Dîner de la mode, Soirée de lancement du Sidaction Médias, Marche des fiertés, Gaming for Sidaction...
- Animation de réunions, gestion du retroplanning, suivi et gestion des partenaires et prestataires, coordination de la production, suivi budgétaire...
- Veille et développement de nouvelles formes et activités événementielles

Profil :

- Formation supérieure Bac+5 de type IEP, communication, attaché.e de presse
- Expérience confirmée de 8 ans minimum dans un poste similaire



- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Aptitude au management
- Curiosité, créativité, sens de l'engagement

Conditions :

Contrat : CDI, à pourvoir dès que possible

Lieu : Paris

Salaire : selon profil et expérience

Les candidatures CV + lettre de motivation sont à transmettre à : recrutement@sidaction.org sous la référence RRPE avant le 31/12/2022.

Sidaction est engagée dans une politique de recrutement sans aucune discrimination, fondée sur les compétences, l'expérience et le profil des candidats, sans considération de leur genre, leur âge, leur nationalité, leur origine ethnique, leur orientation sexuelle, leur statut de travailleur handicapé (RQTH) ou leur statut sérologique vis-à-vis du VIH. Sidaction encourage toutes les personnes compétentes à postuler.