



Depuis sa création en 1994, **Sidaction** fonde son existence sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif et faire de chacun d'entre nous un acteur de la lutte contre le sida.

La Direction de la Communication événementielle a pour mission de sensibiliser, mobiliser et informer la population sur le VIH ainsi que sur les enjeux de l'épidémie en France et à l'étranger. Elle soutient et renforce la stratégie de plaidoyer de l'association, visant à alerter l'opinion publique et les décideurs politiques sur les problématiques rencontrées par les populations particulièrement exposées à l'épidémie de VIH/sida.

Pour ce faire, elle déploie des campagnes de communication 360°, soutenues et relayées par ses 35 médias partenaires, et organise des événements de collecte emblématiques dont les fonds recueillis sont reversés à la recherche. En 2025, la mobilisation médiatique, artistique et populaire du week-end du Sidaction a permis de collecter près de 4 millions d'euros.

Pour en savoir plus sur Sidaction : [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)

Pour renforcer l'équipe du pôle communication et événementiel, et dans le cadre d'un stage de 3 mois **Sidaction** recherche un.e

### **Assistant.e de communication**

Rattaché.e à la direction de la communication, vous contribuez à accroître la notoriété et la visibilité de Sidaction en étant en soutien à l'organisation des divers projets, campagnes et événements (Dîner de la mode, clip animateur, soirée de lancement du Sidaction médias, grand weekend du Sidaction).

#### **Vos principales activités seront les suivantes**

##### **➤ Médias**

- Veille médiatique, appui sur la rédaction de communiqué de presse, revues de presse et bilans presse en lien avec la responsable médias et la chargée de communication
- Accompagnement de l'équipe sur les tournages (interviews, jeux TV) lors du Sidaction médias
- Veille sur les réseaux sociaux et appui de la responsable du digital sur la rédaction de publications (Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter) en transversalité avec les différentes directions de Sidaction. Brainstormings et mise en place d'activations sur les réseaux sociaux (ex : challenge TikTok ou autre création de contenu créatif)

##### **➤ Événementiel**

- Dans le cadre des événements du Sidaction (Dîner de la Mode, la soirée de lancement du Sidaction médias) et des tournages (clip de campagne pub, clip animateur des 35 médias partenaires) : aide à l'organisation logistique (préparation des invitations, listing, trombinoscope), à l'accueil des événements et à leur bon déroulé.

#### **Profil**



- Vous êtes actuellement en étude supérieure de communication (type CELSA, ISCOM) ou en école d'événementiel
- Vous justifiez d'une expérience positive et enthousiaste d'un premier stage sur un poste similaire
- Vous êtes organisé.es, rigoureux.euse et votre proactivité apporte un réel soutien à l'équipe
- Vous êtes sensible aux enjeux de santé mondiale et aux publics particulièrement exposés à l'épidémie de VIH.sida
- Votre aisance relationnelle et votre curiosité vous permettent d'interagir avec une variété d'interlocuteurs : journalistes, chercheurs, personnalités de la chanson, animateurs TV, créateur.ices de mode, Drag queens...
- Vos capacités rédactionnelles vous permettent d'être percutant et de faire passer les bons messages

### **Conditions**

Contrat : stage de 3 mois, à pourvoir le 1<sup>er</sup> janvier 2026

Lieu : Paris

Salaire : Rémunération selon barème légal en vigueur + Titre Restaurant + Prise en charge à 50 % de la carte de transport

**CV + Lettre de motivation obligatoire**