

opinionway,

— POUR —



Les hommes et le *masculinisme*

Décembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sidaction »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 528 personnes, représentatif de la population française masculine** âgée de 16 à 59 ans. Au sein de l'échantillon, un suréchantillon a été réalisé afin d'aboutir à un total de **800 jeunes hommes âgés de 16 à 34 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du mercredi 12 au mercredi 19 novembre 2025**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1 500 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Hommes Français âgés de 16 à 59 ans

Source : INSEE



Age

	%
16 à 24 ans*	20%
25 à 34 ans*	21%
35 à 49 ans	35%
50 à 59 ans	24%



Région

	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	22%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	43%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	8%
Professions libérales / Cadres	16%
Professions intermédiaires	19%
Catégories populaires	39%
Employés	12%
Ouvriers	27%
Inactifs	18%
Retraités	1%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	16%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	16%
100 000 habitants et plus	33%
Agglomération parisienne	18%

**Pour répondre aux objectifs de l'étude, les jeunes ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats de cette catégorie d'âge, notamment en fonction de leur genre.*

Leur poids a ensuite été corrigé au sein de l'échantillon global, afin qu'ils retrouvent leur poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.

*Au total 407 jeunes de 16 à 24 ans et 393 jeunes de 25 à 34 ans, soit **800 jeunes de 16 à 34 ans**, ont répondu à l'enquête, soit 52% de l'échantillon interrogé. (vs 41% au réel).*



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

Le rapport à
l'identité masculine



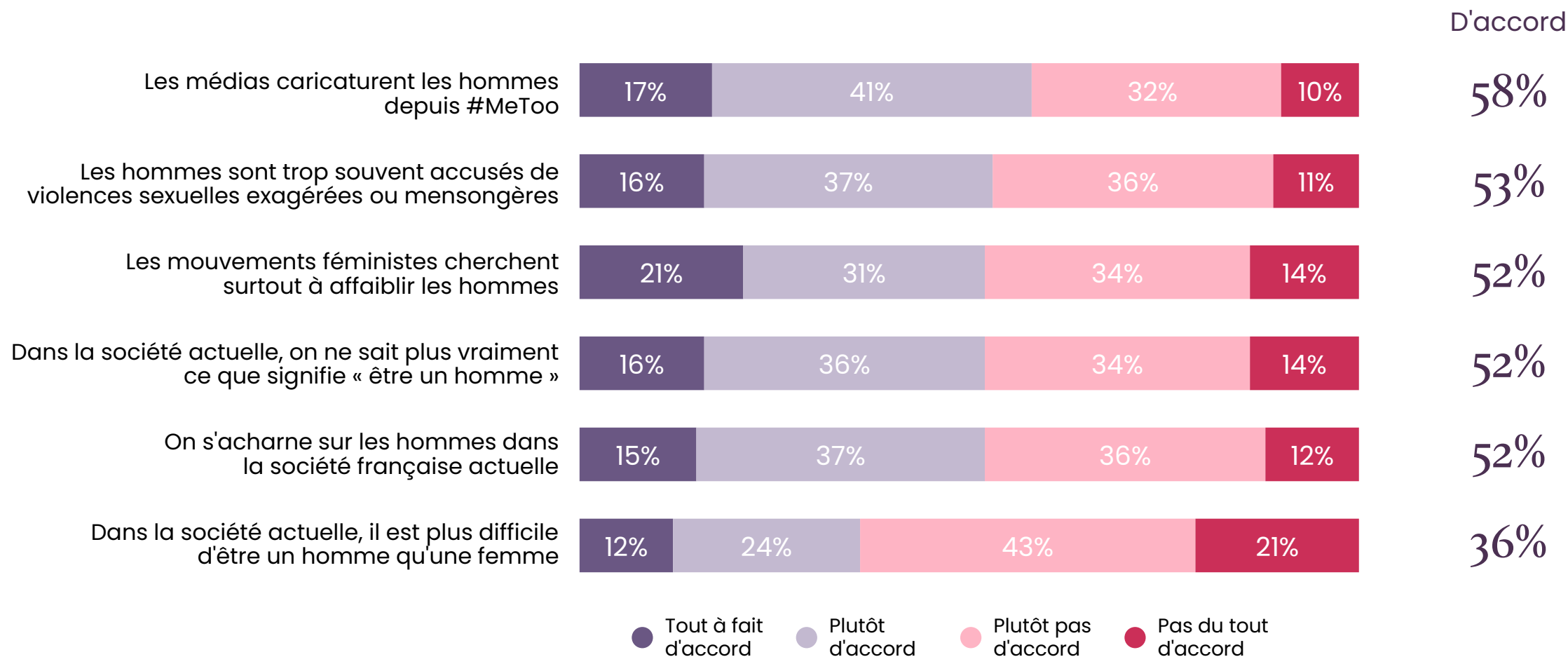


La perception des hommes dans la société actuelle



1528
hommes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





La perception des hommes dans la société actuelle



1528
hommes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Les médias caricaturent les hommes depuis #MeToo	58%	57%	53%	60%	59%	56%	56%	59%	59%	59%	57%	59%	54%	59%	56%
Les hommes sont trop souvent accusés de violences sexuelles exagérées ou mensongères	53%	57%	57%	58%	54%	46%	52%	54%	55%	52%	59%	49%	57%	52%	57%
Les mouvements féministes cherchent surtout à affaiblir les hommes	52%	51%	48%	54%	51%	53%	53%	51%	52%	52%	52%	51%	53%	51%	52%
Dans la société actuelle, on ne sait plus vraiment ce que signifie « être un homme »	52%	55%	51%	59%	54%	45%	51%	54%	53%	51%	54%	49%	56%	54%	51%
On s'acharne sur les hommes dans la société française actuelle	52%	55%	49%	59%	50%	49%	51%	51%	55%	52%	56%	49%	52%	52%	50%
Dans la société actuelle, il est plus difficile d'être un homme qu'une femme	36%	38%	35%	40%	37%	29%	35%	35%	36%	33%	36%	31%	44%	34%	38%

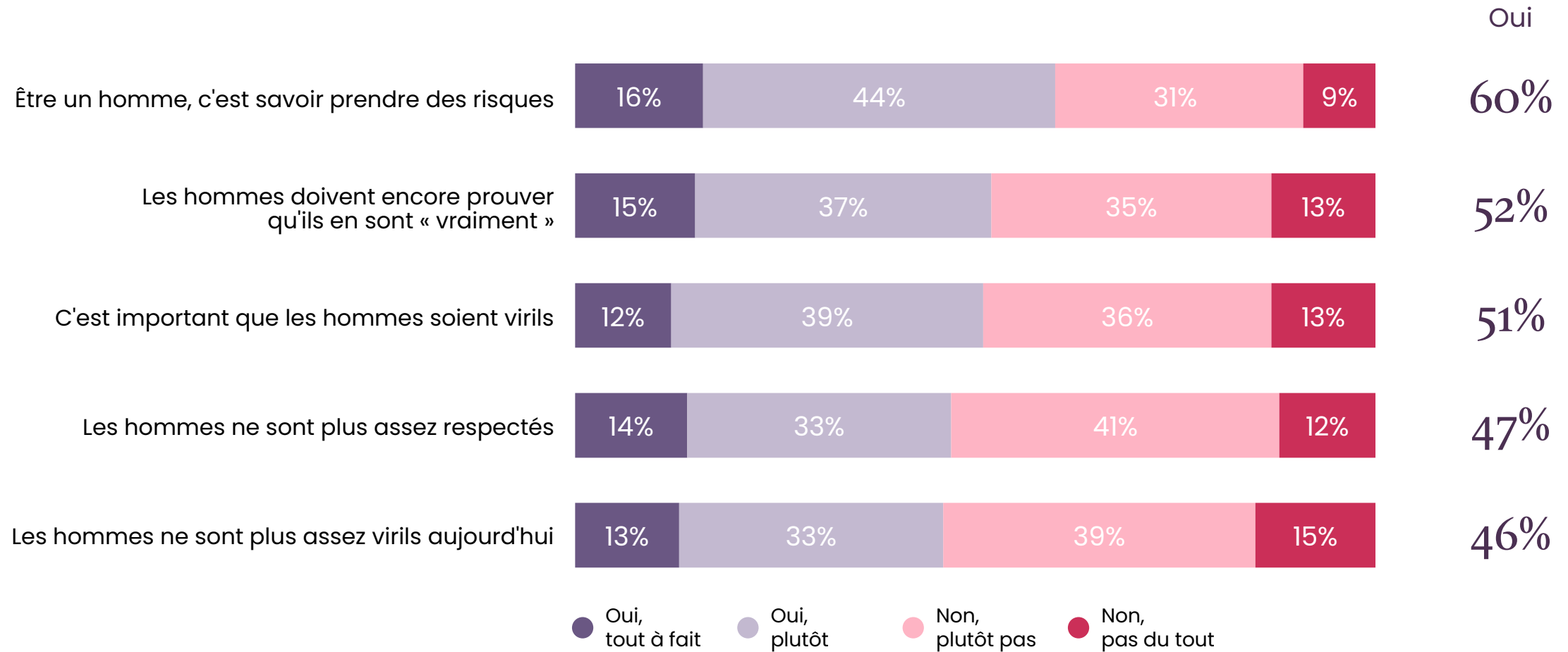


La perception de l'identité masculine dans la société actuelle



1528
hommes

Q. Et concernant l'identité masculine aujourd'hui, diriez-vous que... ?





La perception de l'identité masculine dans la société actuelle



1528
hommes

Q. Et concernant l'identité masculine aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Être un homme, c'est savoir prendre des risques	60%	63%	63%	62%	58%	57%	54%	66%	61%	61%	63%	58%	59%	59%	60%
Les hommes doivent encore prouver qu'ils en sont « vraiment »	52%	54%	50%	59%	52%	44%	47%	58%	49%	52%	56%	49%	51%	51%	52%
C'est important que les hommes soient virils	51%	54%	54%	54%	51%	44%	48%	56%	48%	51%	57%	48%	50%	51%	51%
Les hommes ne sont plus assez respectés	47%	47%	43%	51%	51%	38%	44%	51%	42%	47%	49%	46%	44%	46%	48%
Les hommes ne sont plus assez virils aujourd'hui	46%	49%	41%	55%	48%	39%	44%	51%	40%	46%	50%	44%	46%	47%	45%

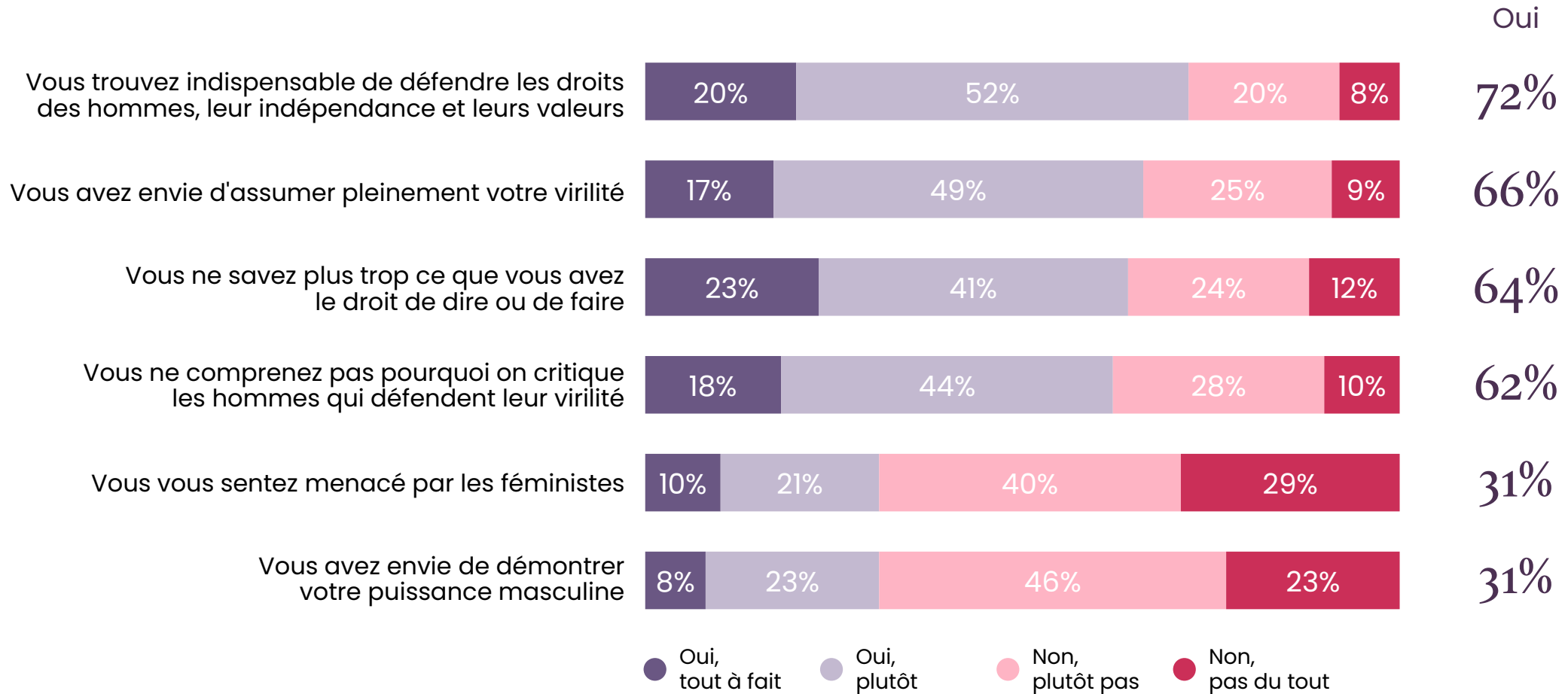


Les questionnements masculins face à la société contemporaine

Q. Et vous personnellement, en tant qu'homme... ?



1528
hommes



37%
16-34 ans



Les questionnements masculins face à la société contemporaine

Q. Et vous personnellement, en tant qu'homme... ?



1528
hommes

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Vous trouvez indispensable de défendre les droits des hommes, leur indépendance et leurs valeurs	72%	69%	68%	71%	73%	74%	70%	76%	66%	74%	72%	75%	66%	73%	70%
Vous avez envie d'assumer pleinement votre virilité	66%	65%	64%	67%	69%	64%	63%	71%	62%	69%	69%	68%	60%	68%	64%
Vous ne savez plus trop ce que vous avez le droit de dire ou de faire	64%	64%	63%	64%	66%	61%	63%	63%	66%	64%	67%	63%	63%	64%	64%
Vous ne comprenez pas pourquoi on critique les hommes qui défendent leur virilité	62%	66%	64%	68%	61%	57%	60%	65%	61%	63%	69%	60%	61%	63%	61%
Vous vous sentez menacé par les féministes	31%	30%	25%	34%	34%	29%	32%	30%	32%	31%	28%	31%	35%	32%	29%
Vous avez envie de démontrer votre puissance masculine	31%	37%	36%	38%	30%	24%	29%	35%	32%	30%	36%	27%	37%	30%	34%

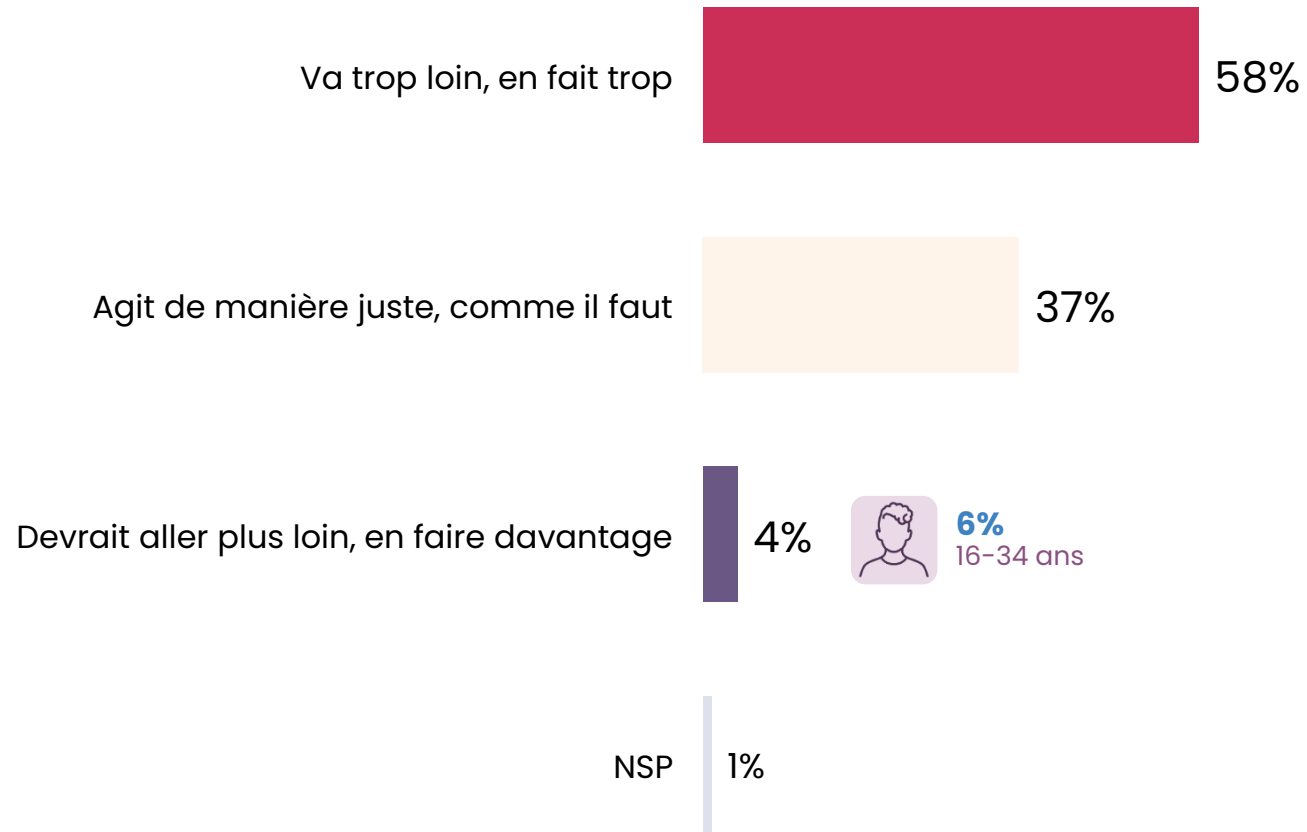


La perception du féminisme aujourd'hui

Q. Et diriez-vous qu'aujourd'hui le féminisme ... ?



1528
hommes



” La perception du féminisme aujourd’hui



1528
hommes

Q. Et diriez-vous qu’aujourd’hui le féminisme ... ?

	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Va trop loin, en fait trop	58%	57%	54%	59%	60%	57%	58%	57%	57%	59%	61%	59%	53%	58%	57%
Agit de manière juste, comme il faut	37%	36%	38%	34%	37%	39%	38%	36%	38%	37%	35%	38%	37%	38%	36%
Devrait aller plus loin, en faire davantage	4%	6%	7%	6%	3%	2%	3%	6%	4%	3%	4%	2%	9%	3%	6%



2

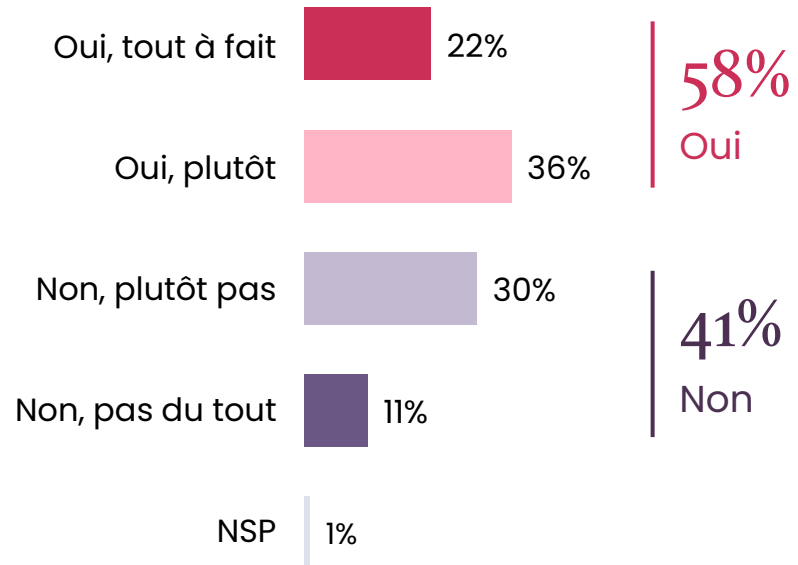
Les *normes sexuelles* et le rapport au consentement

” La complication de la sexualité ces dernières années

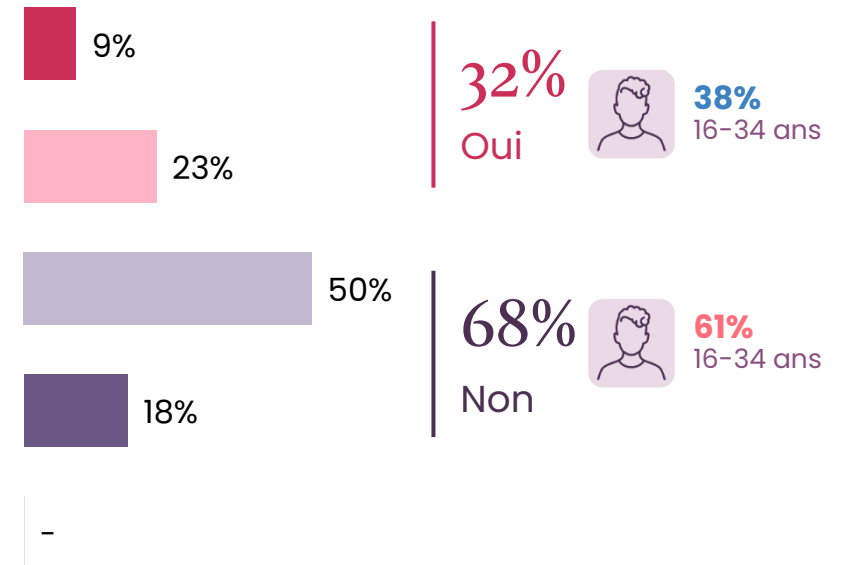


Q. Depuis ces dernières années, diriez-vous que la sexualité est devenue plus compliquée pour... ?

Les hommes



Les femmes





La complication de la sexualité *pour les hommes* ces dernières années



1528
hommes

Q. Depuis ces dernières années, diriez-vous que la sexualité est devenue plus compliquée pour... ?

Pour les hommes	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	58%	61%	57%	65%	53%	62%	60%	59%	55%	58%	59%	57%	61%	57%	61%
...Oui, tout à fait	22%	24%	20%	29%	19%	22%	21%	25%	19%	22%	23%	21%	24%	20%	26%
...Oui, plutôt	36%	37%	37%	36%	34%	40%	39%	34%	36%	36%	36%	36%	37%	37%	35%
Sous-total Non	41%	38%	42%	35%	47%	38%	40%	41%	44%	41%	40%	43%	39%	43%	38%
...Non, plutôt pas	30%	27%	29%	25%	36%	27%	30%	29%	32%	30%	29%	32%	25%	31%	28%
...Non, pas du tout	11%	11%	13%	10%	11%	11%	10%	12%	12%	11%	11%	11%	14%	12%	10%



La complication de la sexualité *pour les femmes* ces dernières années



1528
hommes

Q. Depuis ces dernières années, diriez-vous que la sexualité est devenue plus compliquée pour... ?

Pour les femmes	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	32%	38%	36%	39%	26%	30%	30%	31%	36%	29%	33%	26%	41%	30%	33%
...Oui, tout à fait	9%	12%	12%	12%	7%	7%	8%	8%	11%	7%	10%	5%	14%	8%	9%
...Oui, plutôt	23%	26%	24%	27%	19%	23%	22%	23%	25%	22%	23%	21%	27%	22%	24%
Sous-total Non	68%	61%	63%	60%	74%	70%	70%	69%	63%	71%	66%	74%	59%	70%	66%
...Non, plutôt pas	50%	42%	45%	40%	57%	52%	53%	49%	45%	52%	44%	56%	43%	52%	47%
...Non, pas du tout	18%	19%	18%	20%	17%	18%	17%	20%	18%	19%	22%	18%	16%	18%	19%



La liberté sexuelle avec ses partenaires

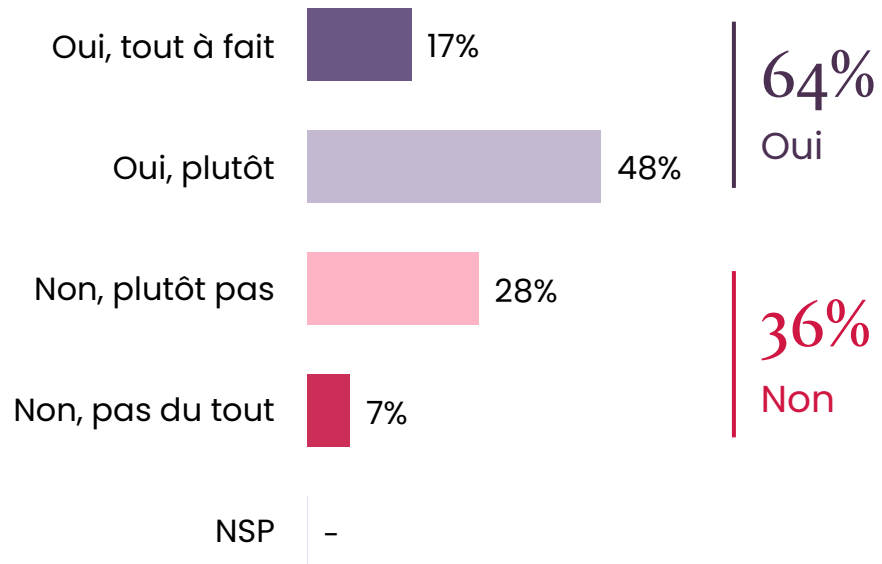


1528
hommes

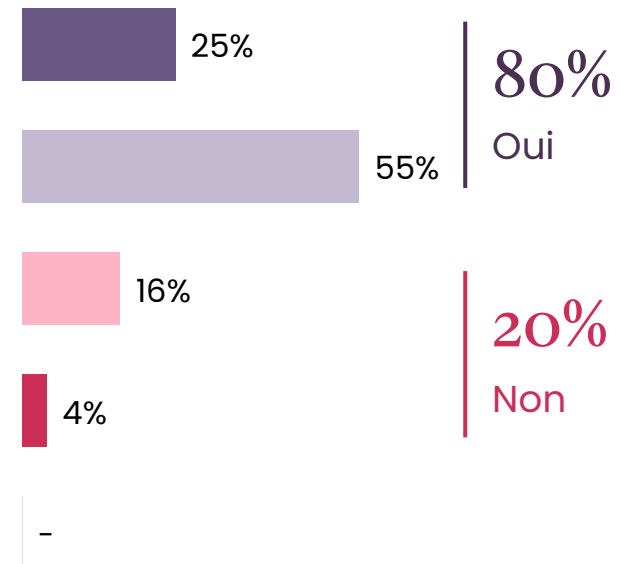
Q. Et aujourd'hui, diriez-vous qu'on peut se comporter librement au lit avec ses partenaires quand on est... ?



Un homme



Une femme





La liberté sexuelle avec ses partenaires *quand on est un homme*



1528
hommes

Q. Et aujourd’hui, diriez-vous qu’on peut se comporter librement au lit avec ses partenaires quand on est... ?

Un homme	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	64%	60%	56%	64%	68%	65%	65%	65%	60%	65%	60%	69%	61%	68%	58%
...Oui, tout à fait	17%	20%	17%	23%	16%	16%	15%	19%	20%	17%	19%	16%	19%	18%	17%
...Oui, plutôt	47%	40%	39%	41%	52%	49%	50%	46%	40%	48%	41%	53%	42%	50%	41%
Sous-total Non	36%	39%	43%	36%	32%	35%	35%	35%	39%	35%	39%	31%	39%	32%	41%
...Non, plutôt pas	28%	30%	33%	27%	25%	30%	26%	30%	28%	28%	30%	26%	29%	25%	32%
...Non, pas du tout	8%	9%	10%	9%	7%	5%	9%	5%	11%	7%	9%	5%	10%	7%	9%



La liberté sexuelle avec ses partenaires *quand on est une femme*



1528
hommes

Q. Et aujourd'hui, diriez-vous qu'on peut se comporter librement au lit avec ses partenaires quand on est... ?

Une femme	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	80%	76%	72%	80%	82%	82%	81%	79%	77%	82%	77%	83%	75%	81%	78%
...Oui, tout à fait	25%	27%	23%	31%	24%	22%	24%	25%	25%	26%	29%	23%	21%	23%	27%
...Oui, plutôt	55%	49%	49%	49%	58%	60%	57%	54%	52%	56%	48%	60%	54%	58%	51%
Sous-total Non	20%	23%	27%	19%	18%	18%	19%	21%	22%	18%	22%	17%	25%	19%	22%
...Non, plutôt pas	16%	18%	21%	16%	14%	14%	15%	17%	17%	15%	18%	14%	17%	15%	17%
...Non, pas du tout	4%	5%	6%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	8%	4%	5%

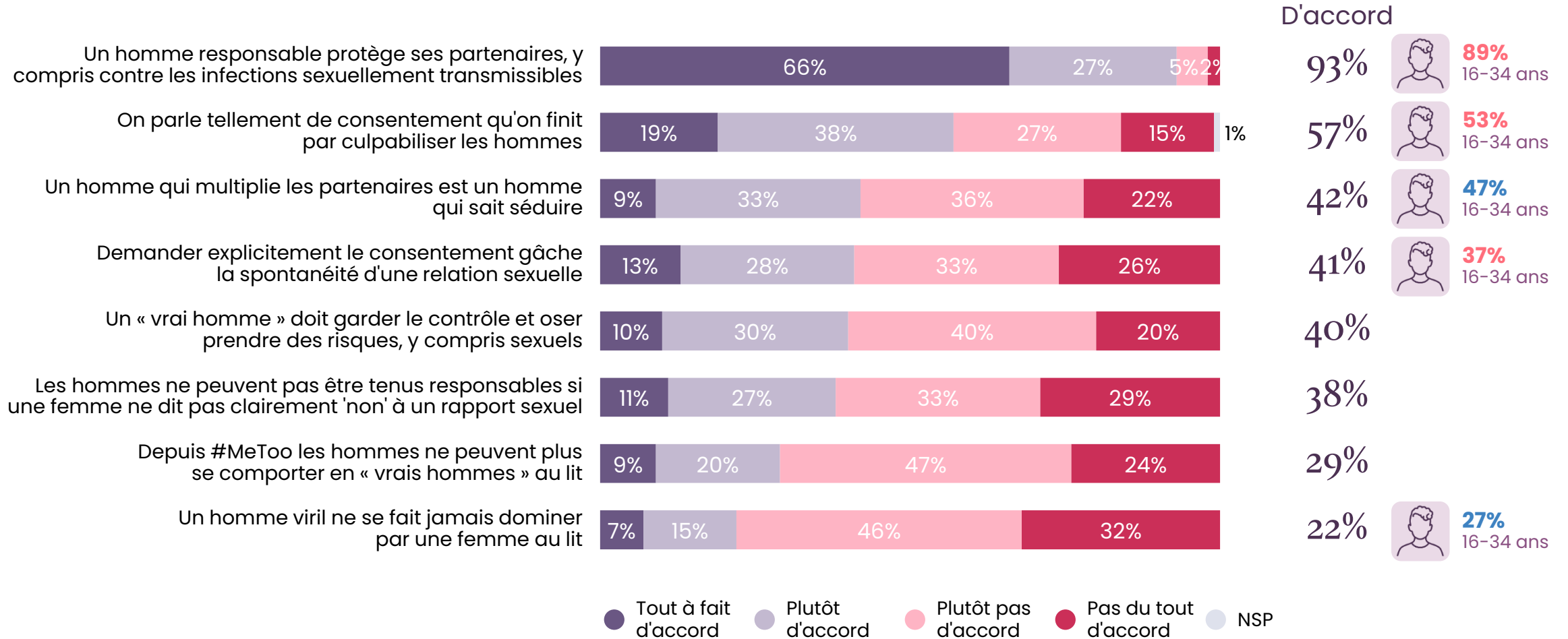


Les opinions au sujet des relations sexuelles



1528
hommes

Q. Voici certaines affirmations relatives aux relations sexuelles. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec ces affirmations ?





Les opinions au sujet des relations sexuelles



1528
hommes

Q. Voici certaines affirmations relatives aux relations sexuelles. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec ces affirmations ?

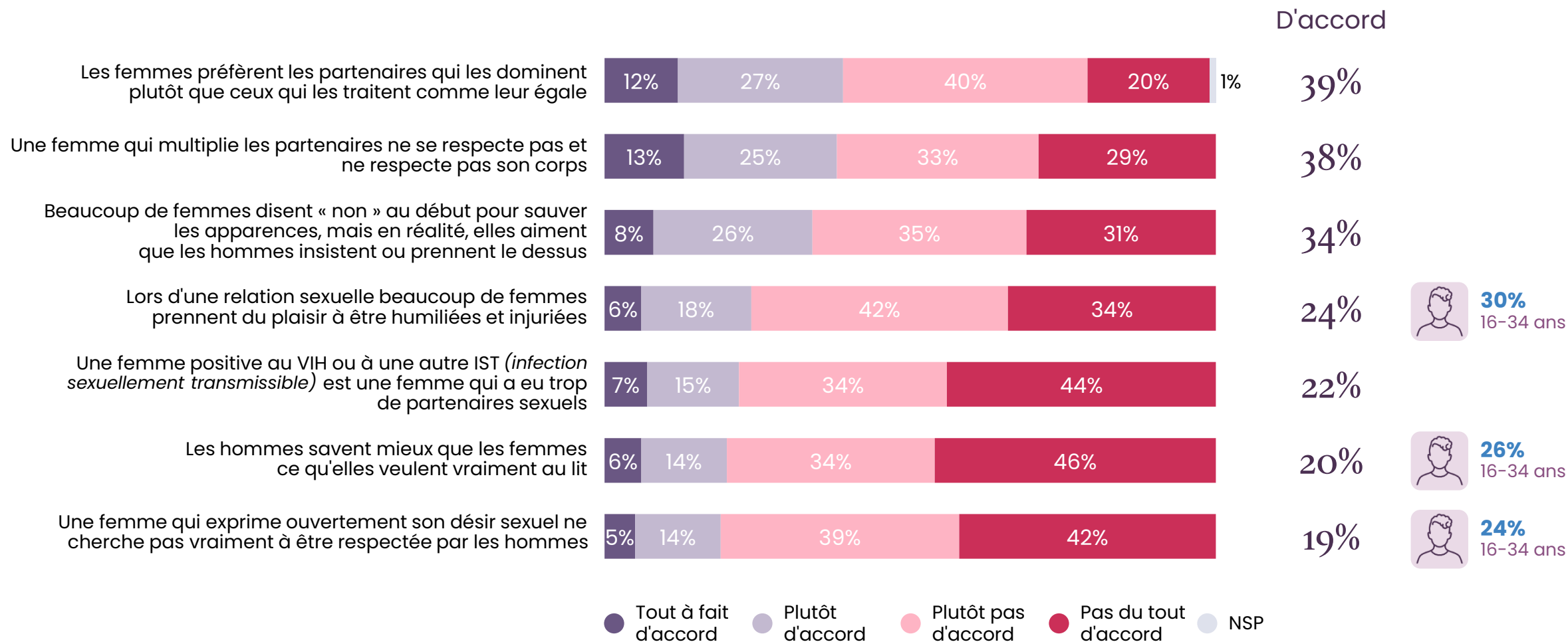
	% D'accord	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Un homme responsable protège ses partenaires, y compris contre les infections sexuellement transmissibles	93%	89%	87%	90%	95%	97%	92%	94%	91%	95%	90%	98%	87%	94%	91%
On parle tellement de consentement qu'on finit par culpabiliser les hommes	57%	53%	48%	58%	61%	62%	61%	59%	49%	59%	54%	61%	59%	59%	56%
Un homme qui multiplie les partenaires est un homme qui sait séduire	42%	47%	45%	48%	42%	34%	39%	45%	42%	43%	47%	41%	39%	41%	44%
Demander explicitement le consentement gâche la spontanéité d'une relation sexuelle	41%	37%	31%	42%	48%	38%	44%	40%	33%	41%	35%	45%	43%	41%	41%
Un « vrai homme » doit garder le contrôle et oser prendre des risques, y compris sexuels	40%	40%	35%	45%	40%	37%	38%	44%	33%	40%	41%	38%	39%	39%	40%
Les hommes ne peuvent pas être tenus responsables si une femme ne dit pas clairement « non » à un rapport sexuel	38%	35%	31%	39%	41%	37%	35%	43%	29%	36%	34%	38%	43%	37%	39%
Depuis #MeToo les hommes ne peuvent plus se comporter en « vrais hommes » au lit	29%	30%	27%	34%	28%	25%	30%	29%	23%	26%	28%	26%	36%	29%	28%
Un homme viril ne se fait jamais dominer par une femme au lit	22%	27%	25%	29%	23%	14%	20%	25%	24%	20%	27%	17%	30%	21%	25%

Les opinions relatives aux femmes et à leur sexualité



1528
hommes

Q. Et concernant les femmes et leur sexualité, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec ces affirmations ?



“ Les opinions relatives aux femmes et à leur sexualité



1528
hommes

Q. Et concernant les femmes et leur sexualité, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec ces affirmations ?

	% D'accord	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Les femmes préfèrent les partenaires qui les dominent plutôt que ceux qui les traitent comme leur égale	39%	40%	40%	42%	36%	35%	41%	39%	36%	40%	42%	37%	37%	41%	37%
Une femme qui multiplie les partenaires ne se respecte pas et ne respecte pas son corps	38%	43%	45%	40%	37%	33%	34%	42%	42%	37%	42%	34%	41%	38%	40%
Beaucoup de femmes disent « non » au début pour sauver les apparences, mais en réalité, elles aiment que les hommes insistent ou prennent le dessus	34%	35%	34%	36%	35%	31%	31%	37%	32%	33%	34%	32%	39%	33%	35%
Lors d'une relation sexuelle beaucoup de femmes prennent du plaisir à être humiliées et injuriées	24%	30%	29%	32%	23%	13%	22%	24%	27%	22%	29%	17%	31%	22%	26%
Une femme positive au VIH ou à une autre IST (infection sexuellement transmissible) est une femme qui a eu trop de partenaires sexuels	22%	25%	23%	27%	23%	14%	22%	22%	21%	19%	22%	17%	32%	20%	25%
Les hommes savent mieux que les femmes ce qu'elles veulent vraiment au lit	20%	26%	24%	28%	18%	12%	19%	19%	22%	18%	24%	13%	27%	19%	20%
Une femme qui exprime ouvertement son désir sexuel ne cherche pas vraiment à être respectée par les hommes	19%	24%	23%	27%	16%	12%	20%	19%	18%	17%	23%	14%	24%	18%	21%

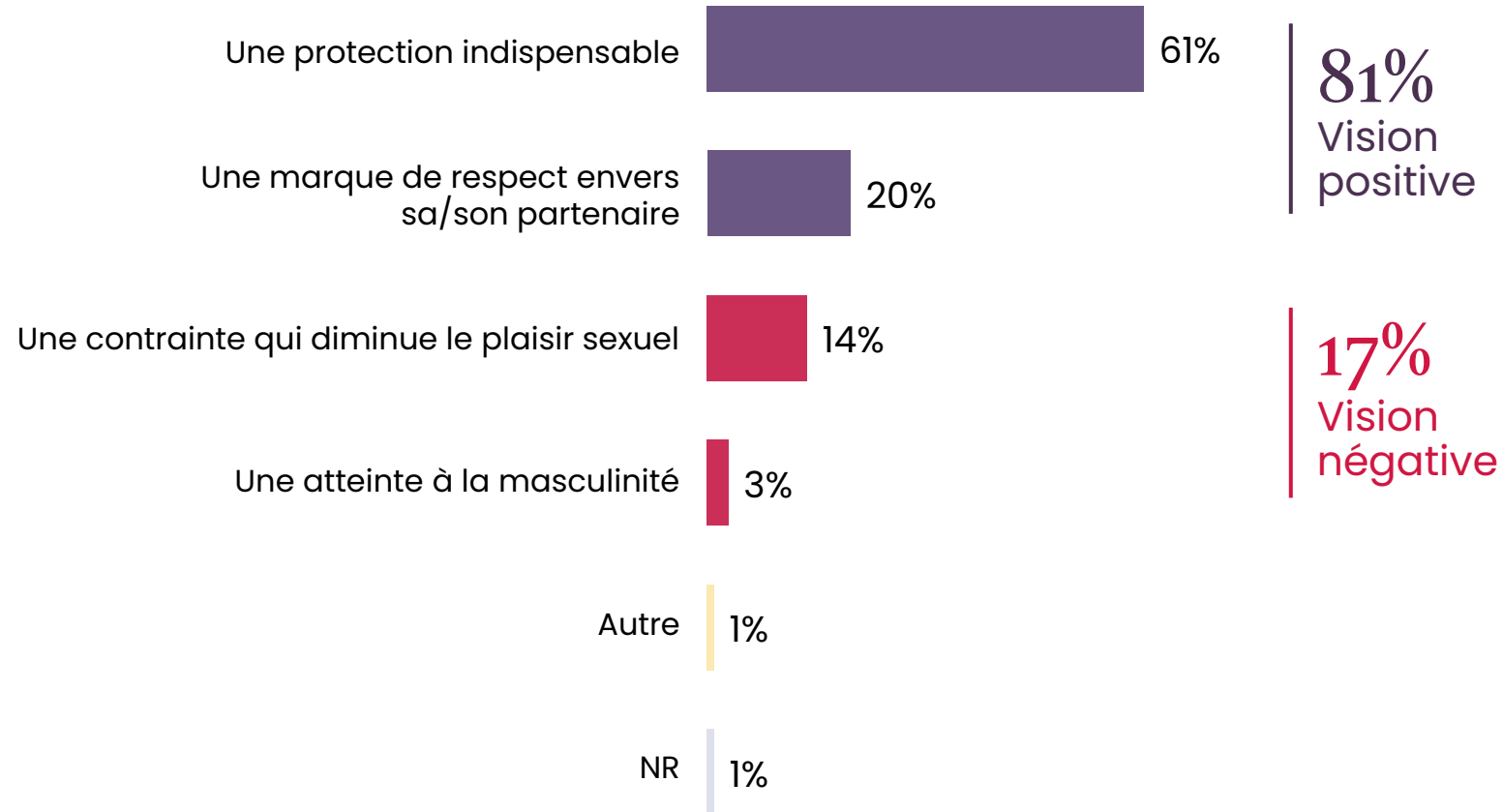


La perception du préservatif dans les relations sexuelles

Q. Pour vous, le préservatif c'est avant tout... ?



1528
hommes





La perception du préservatif dans les relations sexuelles

Q. Pour vous, le préservatif c'est avant tout... ?



1528
hommes

	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Vision positive du préservatif	81%	82%	84%	81%	81%	81%	82%	80%	84%	82%	84%	82%	76%	82%	81%
Une protection indispensable	61%	60%	62%	58%	63%	60%	59%	62%	64%	62%	62%	63%	54%	61%	61%
Une marque de respect envers sa/son partenaire	20%	22%	22%	23%	18%	21%	23%	18%	20%	20%	22%	19%	22%	21%	20%
Sous-total Vision négative du préservatif	17%	16%	12%	18%	19%	17%	17%	18%	14%	16%	13%	17%	23%	17%	17%
Une contrainte qui diminue le plaisir sexuel	14%	12%	10%	13%	17%	15%	15%	15%	10%	14%	10%	16%	17%	14%	15%
Une atteinte à la masculinité	3%	4%	2%	5%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	1%	6%	3%	2%
Autre	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

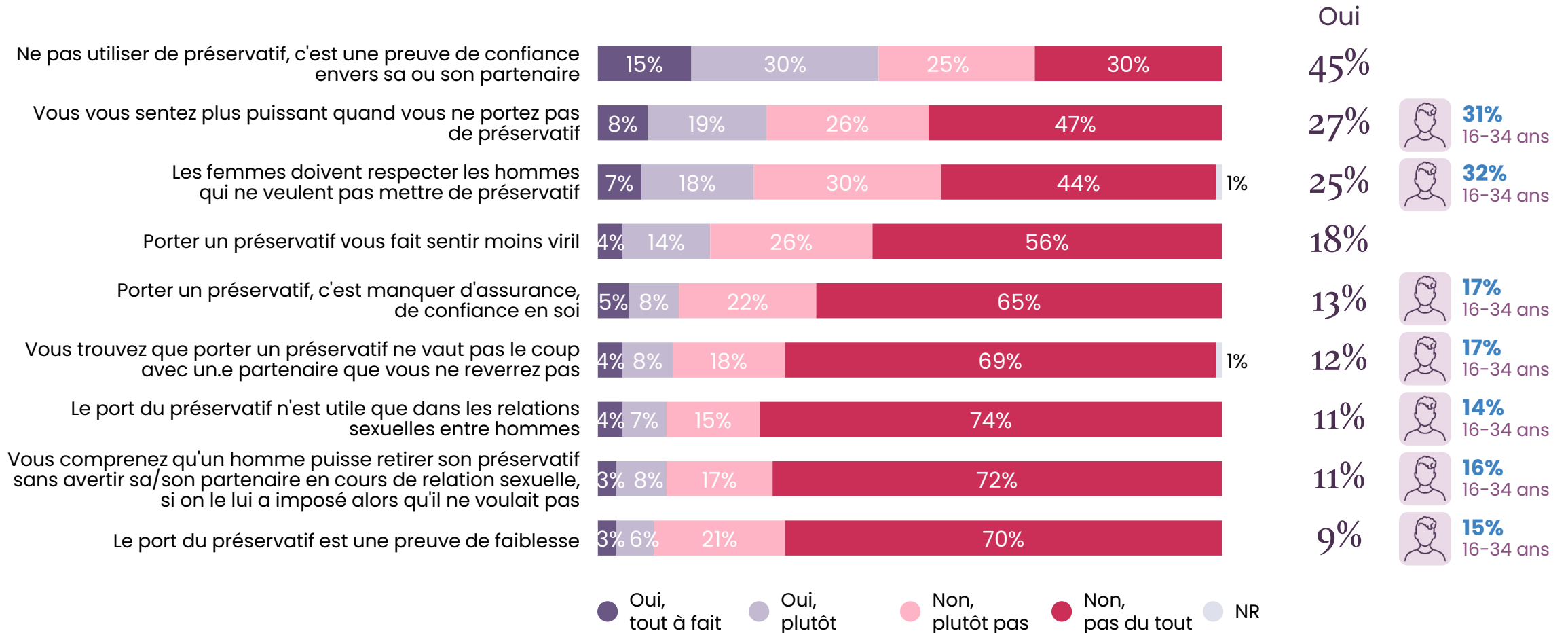


Les opinions sur le port du préservatif



1528
hommes

Q. Et concernant le port du préservatif, diriez-vous que ... ?





Les opinions sur le port du préservatif



1528
hommes

Q. Et concernant le port du préservatif, diriez-vous que ... ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Ne pas utiliser de préservatif, c'est une preuve de confiance envers sa ou son partenaire	45%	45%	43%	46%	46%	44%	46%	47%	41%	46%	45%	46%	43%	46%	45%
Vous vous sentez plus puissant quand vous ne portez pas de préservatif	27%	31%	31%	32%	26%	19%	27%	26%	24%	25%	29%	23%	31%	26%	27%
Les femmes doivent respecter les hommes qui ne veulent pas mettre de préservatif	25%	32%	31%	34%	20%	18%	25%	24%	27%	22%	31%	16%	34%	22%	29%
Porter un préservatif vous fait sentir moins viril	18%	19%	17%	22%	19%	13%	19%	18%	14%	17%	16%	16%	24%	18%	18%
Porter un préservatif, c'est manquer d'assurance, de confiance en soi	13%	17%	15%	19%	11%	8%	12%	11%	14%	9%	13%	7%	22%	13%	13%
Vous trouvez que porter un préservatif ne vaut pas le coup avec un.e partenaire que vous ne reverrez pas	12%	17%	15%	19%	10%	5%	13%	11%	12%	10%	14%	7%	19%	11%	14%
Le port du préservatif n'est utile que dans les relations sexuelles entre hommes	11%	14%	11%	17%	10%	6%	11%	12%	9%	9%	12%	7%	17%	11%	11%
Vous comprenez qu'un homme puisse retirer son préservatif sans avertir sa/son partenaire en cours de relation sexuelle, si on le lui a imposé alors qu'il ne voulait pas	11%	16%	14%	18%	11%	3%	12%	11%	9%	9%	12%	6%	20%	11%	12%
Le port du préservatif est une preuve de faiblesse	9%	15%	11%	18%	7%	3%	10%	7%	10%	6%	10%	3%	18%	9%	10%

La connaissance et
l'influence des
influenceurs masculinistes





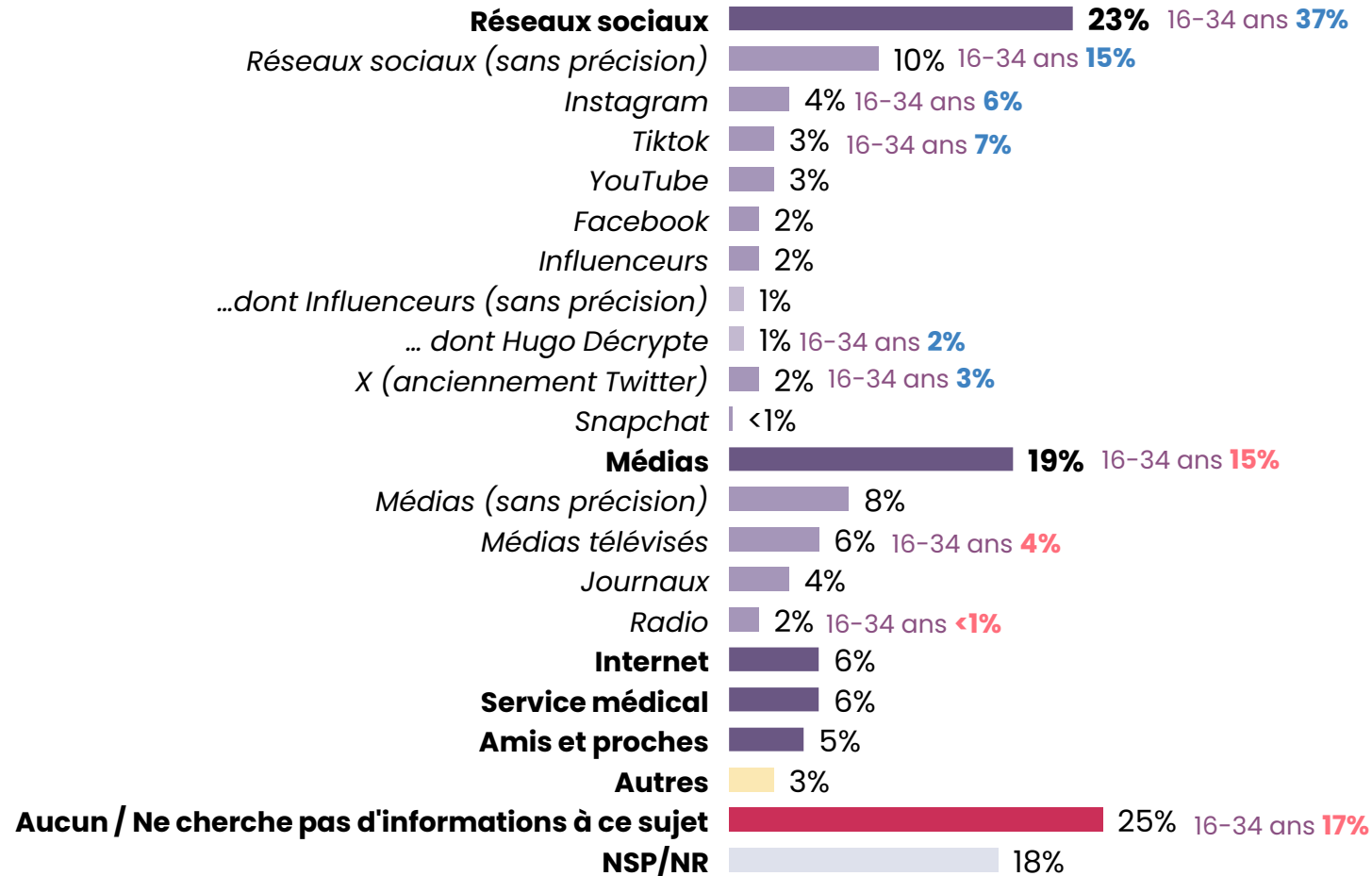
Les sources d'information sur la sexualité et les relations hommes-femmes



1528
hommes

Q. Quelle est votre source d'information préférée (*réseaux sociaux, médias, journalistes, personnalité politique ou artistique, influenceurs ou influenceuses*), celle qui vous donne les informations les plus intéressantes et les plus justes sur la virilité, la séduction, la sexualité ou les relations hommes-femmes ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%





Les sources d'information sur la sexualité et les relations hommes-femmes 1/2



1528
hommes

Q. Quelle est votre source d'information préférée (réseaux sociaux, médias, journalistes, personnalité politique ou artistique, influenceurs ou influenceuses), celle qui vous donne les informations les plus intéressantes et les plus justes sur la virilité, la séduction, la sexualité ou les relations hommes-femmes ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Réseaux sociaux	23%	37%	40%	33%	18%	8%	20%	23%	34%	22%	35%	14%	27%	22%	25%
Réseaux sociaux (sans précision)	10%	15%	16%	14%	8%	4%	8%	12%	11%	10%	14%	7%	11%	10%	9%
Instagram	4%	6%	9%	4%	3%	1%	4%	2%	6%	4%	7%	2%	4%	4%	4%
Tiktok	3%	7%	9%	6%	1%	-	3%	2%	7%	3%	6%	1%	5%	2%	4%
Youtube	3%	4%	3%	5%	2%	1%	2%	3%	4%	3%	5%	2%	1%	2%	4%
Facebook	2%	2%	-	4%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	1%
Influenceurs	2%	3%	5%	2%	2%	1%	2%	1%	5%	2%	3%	1%	4%	2%	3%
...dont Influenceurs (sans précision)	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%
... dont Hugo Décrypte	1%	2%	4%	-	-	-	1%	-	3%	1%	2%	-	1%	-	2%
X (anciennement Twitter)	2%	3%	3%	3%	1%	-	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%



Les sources d'information sur la sexualité et les relations hommes-femmes 2/2



1528
hommes

Q. Quelle est votre source d'information préférée (réseaux sociaux, médias, journalistes, personnalité politique ou artistique, influenceurs ou influenceuses), celle qui vous donne les informations les plus intéressantes et les plus justes sur la virilité, la séduction, la sexualité ou les relations hommes-femmes ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Médias	19%	15%	11%	18%	22%	23%	19%	21%	15%	19%	14%	22%	21%	21%	16%
Médias (sans précision)	8%	8%	6%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	9%	8%	9%	7%
Médias télévisés	6%	4%	3%	5%	8%	8%	5%	9%	5%	6%	4%	7%	9%	6%	6%
Journaux	4%	3%	2%	4%	3%	7%	6%	2%	3%	4%	3%	5%	3%	5%	3%
Radio	2%	-	-	1%	3%	1%	1%	2%	-	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Internet	6%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	4%	5%	4%	9%	5%	6%
Service médical	6%	4%	3%	5%	7%	6%	6%	5%	6%	6%	5%	7%	4%	5%	6%
Amis et proches	5%	6%	9%	3%	3%	6%	5%	3%	7%	5%	6%	5%	3%	5%	4%
Autres	3%	4%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%
Aucun / Ne cherche pas d'infos à ce sujet	25%	17%	15%	18%	30%	33%	23%	29%	20%	28%	18%	34%	19%	24%	26%
NSP/NR	18%	18%	17%	18%	17%	18%	20%	16%	15%	16%	16%	16%	19%	17%	18%



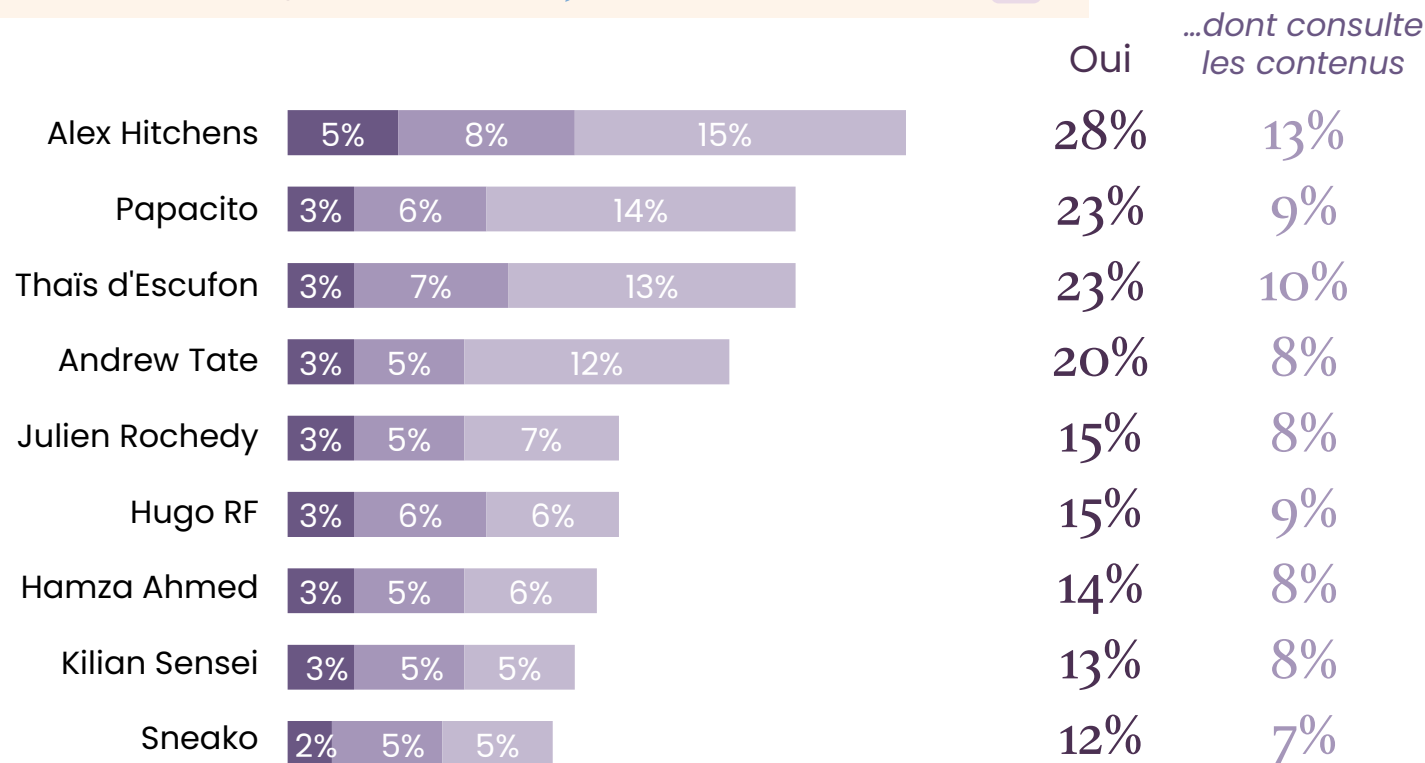
La notoriété des différents influenceurs

Q. Connaissez-vous ou non chacune des personnes, influenceurs ou comptes d'influence suivants sur les réseaux sociaux ... ?



1528
hommes

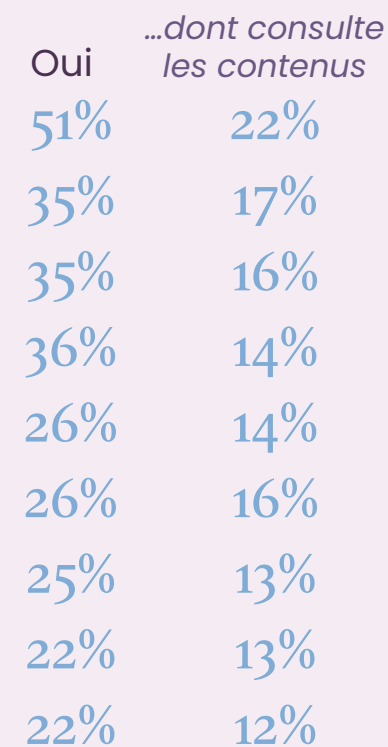
43% connaissent au moins un compte / 66% pour les 16-34 ans 
22% consultent au moins un compte / 37% pour les 16-34 ans 
10% consultent au moins un compte régulièrement / 19% pour les 16-34 ans 



 Oui, et vous consultez souvent son contenu  Oui, et vous consultez de temps en temps son contenu  Oui, mais vous ne consultez pas son contenu



16-34 ans
800 personnes





La notoriété des différents influenceurs



1528
hommes

Q. Connaissez-vous ou non chacune des personnes, influenceurs ou comptes d'influence suivants sur les réseaux sociaux ... ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Connait au moins une personnalité	43%	66%	73%	59%	33%	18%	42%	39%	56%	41%	65%	26%	48%	41%	47%
...dont Consulte leur contenu	22%	37%	39%	35%	16%	7%	24%	18%	29%	20%	35%	10%	29%	21%	24%
...dont Consulte souvent au moins 1 contenu	10%	19%	17%	20%	7%	2%	12%	8%	11%	8%	17%	3%	17%	10%	11%
Alex Hitchens	28%	51%	57%	46%	16%	5%	26%	24%	43%	26%	51%	11%	31%	25%	32%
Papacito	23%	35%	30%	40%	17%	12%	25%	23%	19%	21%	32%	14%	30%	25%	21%
Thaïs d'Escufon	23%	35%	31%	38%	19%	8%	24%	22%	21%	21%	32%	14%	29%	22%	26%
Andrew Tate	20%	36%	35%	37%	12%	4%	22%	17%	24%	16%	32%	7%	32%	19%	22%
Julien Rochedy	15%	26%	22%	28%	11%	4%	18%	13%	14%	13%	22%	7%	24%	16%	14%
Hugo RF	15%	26%	26%	25%	10%	4%	18%	11%	17%	12%	21%	5%	25%	14%	15%
Hamza Ahmed	14%	25%	24%	27%	9%	3%	16%	12%	16%	11%	22%	5%	23%	15%	12%
Kilian Sensei	13%	22%	22%	22%	9%	3%	16%	10%	14%	10%	19%	5%	23%	14%	12%
Sneako	12%	22%	20%	23%	6%	3%	14%	9%	11%	9%	17%	3%	21%	12%	11%



La notoriété des différents influenceurs



1528
hommes

Q. Connaissez-vous ou non chacune des personnes, influenceurs ou comptes d'influence suivants sur les réseaux sociaux ... ?

	% Consulte les contenus	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non- hétéro sexuel	En couple	Seul
Alex Hitchens	13%	22%	23%	22%	8%	3%	13%	11%	18%	11%	22%	5%	17%	12%	14%
Thaïs d'Escufon	10%	16%	11%	21%	8%	5%	12%	10%	7%	9%	15%	5%	15%	12%	9%
Papacito	9%	17%	13%	21%	5%	3%	12%	8%	8%	8%	15%	4%	14%	11%	8%
Hugo RF	9%	16%	14%	17%	7%	2%	12%	7%	8%	7%	12%	3%	16%	9%	9%
Andrew Tate	8%	14%	11%	17%	5%	2%	9%	7%	9%	5%	12%	2%	14%	8%	8%
Hamza Ahmed	8%	13%	11%	16%	5%	2%	10%	6%	7%	5%	11%	2%	15%	9%	6%
Julien Rochedy	8%	14%	9%	18%	5%	3%	10%	7%	6%	7%	12%	4%	14%	8%	8%
Kilian Sensei	8%	13%	10%	16%	5%	2%	10%	6%	7%	5%	11%	2%	15%	9%	6%
Sneako	7%	12%	7%	16%	4%	2%	8%	5%	5%	5%	9%	2%	13%	7%	6%

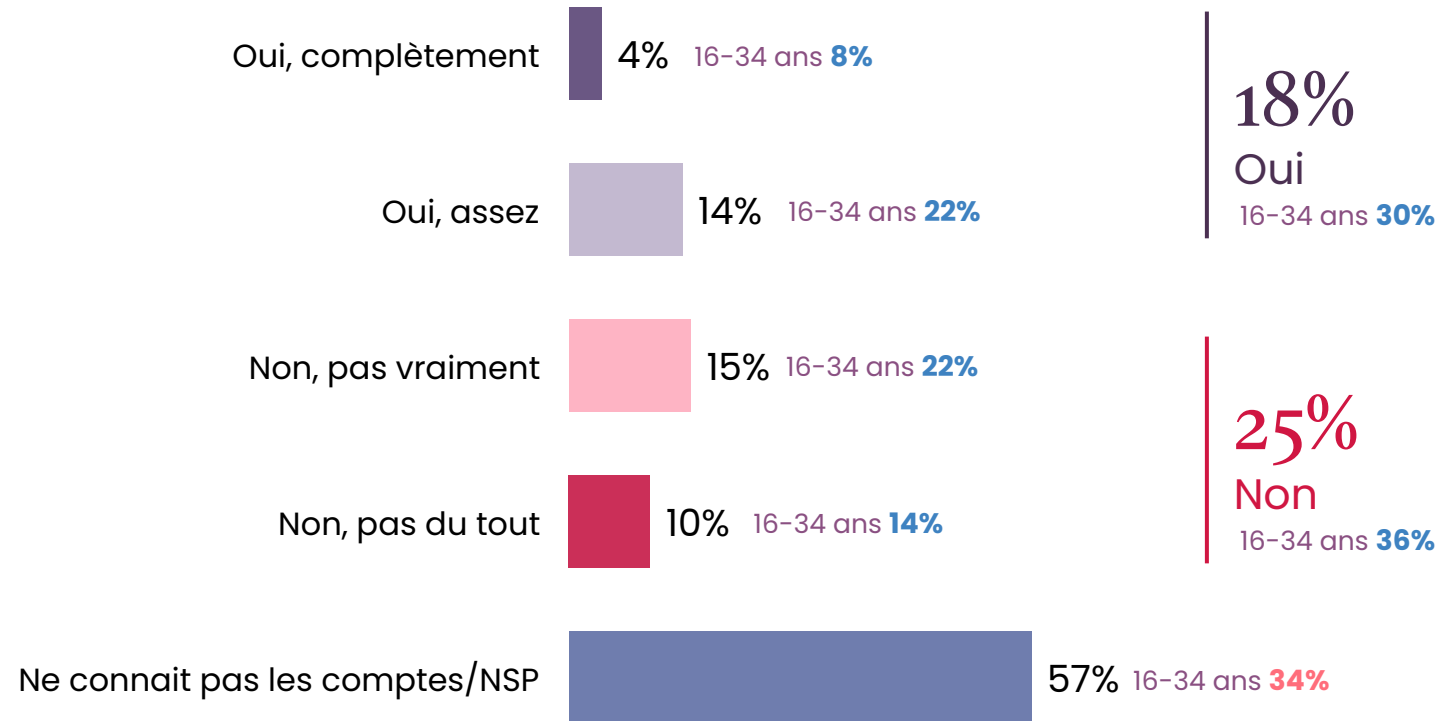


L'adhésion à la vision hommes/femmes véhiculée par certains influenceurs - *Base Ensemble*



1528
hommes

Q. Et diriez-vous que vous adhérez ou non à la vision des hommes et des femmes véhiculée par chacun des comptes suivants ?





L'adhésion à la vision hommes/femmes véhiculée par certains influenceurs - *Base Ensemble*



1528
hommes

Q. Et diriez-vous que vous adhérez ou non à la vision des hommes et des femmes véhiculée par chacun des comptes suivants ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	18%	30%	25%	34%	14%	6%	20%	17%	20%	16%	28%	9%	25%	18%	19%
...Oui, complètement	4%	8%	6%	10%	3%	1%	6%	3%	5%	4%	8%	2%	6%	4%	5%
...Oui, assez	14%	22%	19%	24%	11%	5%	14%	14%	15%	12%	20%	7%	19%	14%	14%
Sous-total Non	25%	36%	47%	25%	19%	12%	21%	22%	35%	24%	36%	17%	23%	22%	27%
...Non, pas vraiment	15%	22%	31%	14%	11%	6%	11%	14%	23%	15%	23%	10%	13%	13%	17%
...Non, pas du tout	10%	14%	16%	11%	8%	6%	10%	8%	12%	9%	13%	7%	10%	9%	10%
Ne connaît pas les comptes /NSP	57%	34%	28%	41%	67%	82%	59%	61%	44%	59%	36%	74%	52%	60%	53%



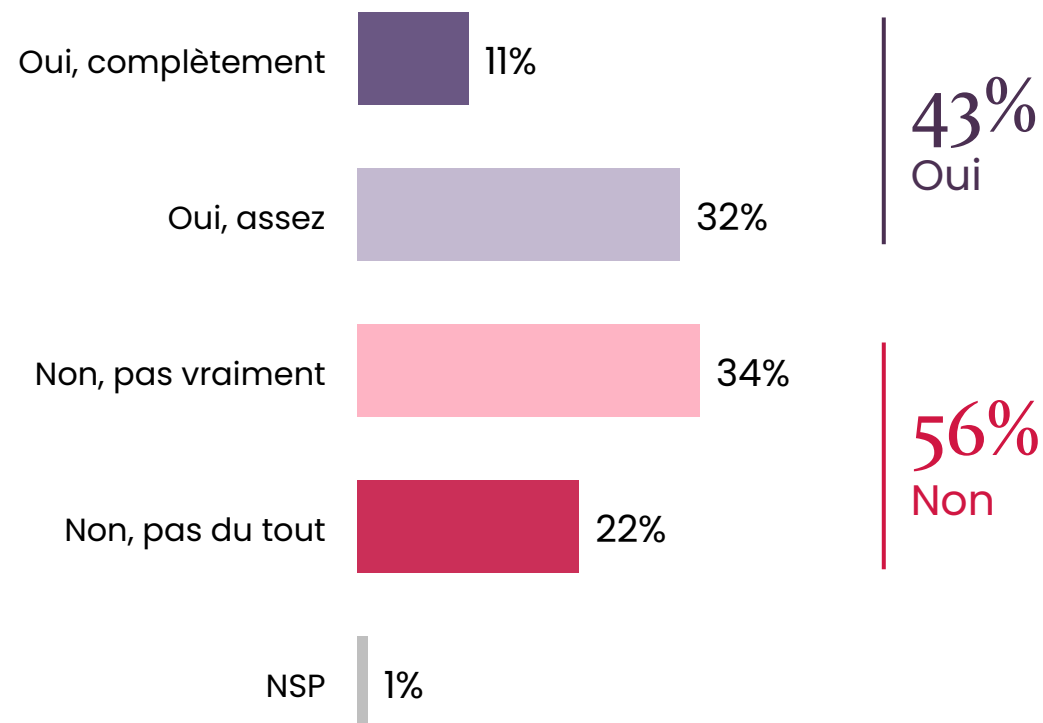
L'adhésion à la vision hommes/femmes véhiculée par certains influenceurs - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Et diriez-vous que vous adhérez ou non à la vision des hommes et des femmes véhiculée par chacun des comptes suivants ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.





L'adhésion à la vision hommes/femmes véhiculée par certains influenceurs - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Et diriez-vous que vous adhérez ou non à la vision des hommes et des femmes véhiculée par chacun des comptes suivants ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.

	% Total	AGE				STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	43%	44%	34%	57%	40%	47%	44%	35%	40%	43%	35%	52%	45%	40%
...Oui, complètement	11%	12%	8%	17%	8%	13%	9%	9%	10%	12%	8%	13%	10%	11%
...Oui, assez	32%	32%	26%	40%	32%	34%	35%	26%	30%	31%	27%	39%	35%	29%
Sous-total Non	56%	55%	65%	43%	58%	51%	56%	64%	59%	56%	64%	48%	55%	58%
...Non, pas vraiment	34%	34%	42%	24%	33%	27%	36%	41%	36%	36%	37%	27%	33%	36%
...Non, pas du tout	22%	21%	23%	19%	25%	24%	20%	23%	23%	20%	27%	21%	22%	22%

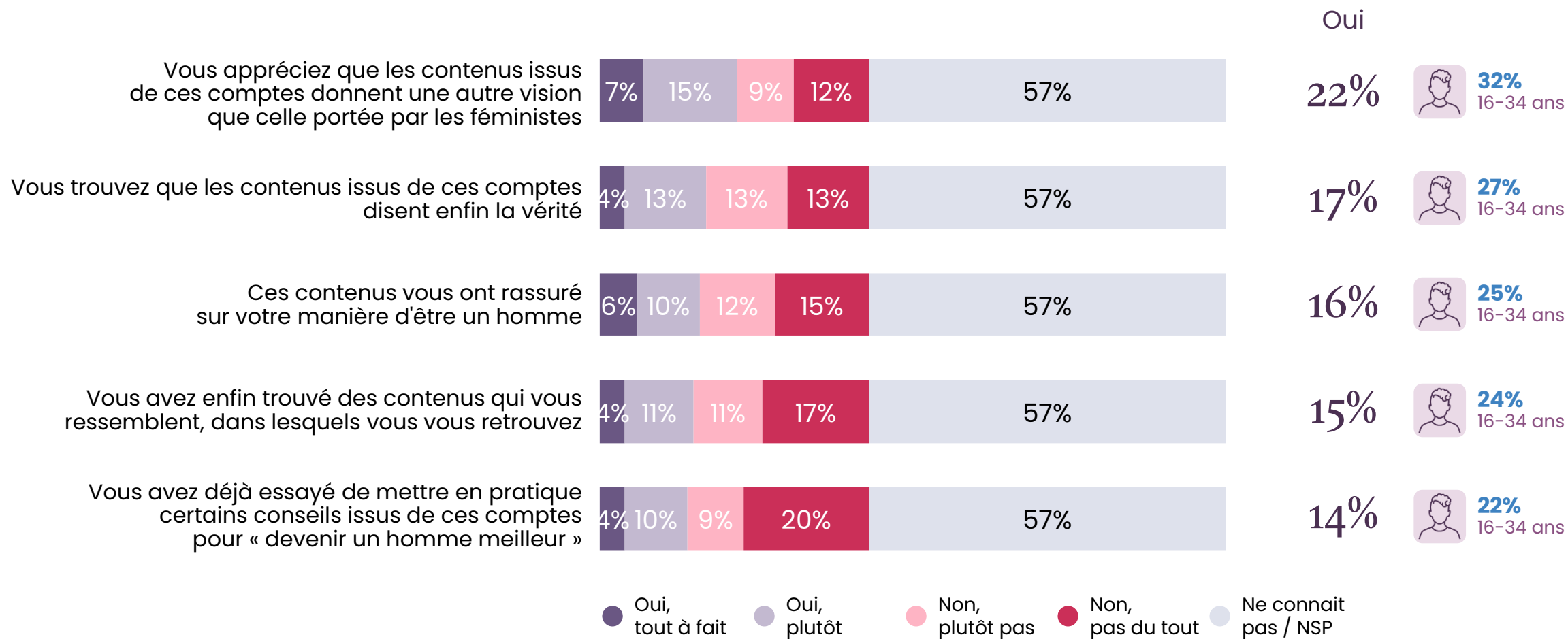


L'impact des influenceurs sur la perception masculine et les comportements - *Base Ensemble*

Q. Et toujours concernant ces influenceurs ou comptes d'influence relayant des contenus sur la virilité, le rapport aux femmes, le consentement... (Alex Hitchens, Andrew Tate, etc.), diriez-vous que... ?



1528
hommes





L'impact des influenceurs sur la perception masculine et les comportements - *Base Ensemble*



1528
hommes

Q. Et toujours concernant ces influenceurs ou comptes d'influence relayant des contenus sur la virilité, le rapport aux femmes, le consentement... (Alex Hitchens, Andrew Tate, etc.), diriez-vous que... ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Vous appréciez que les contenus issus de ces comptes donnent une autre vision que celle portée par les féministes	22%	32%	32%	32%	18%	9%	21%	21%	26%	21%	32%	14%	24%	21%	24%
Vous trouvez que les contenus issus de ces comptes disent enfin la vérité	17%	27%	24%	30%	13%	7%	19%	16%	18%	16%	26%	9%	23%	17%	19%
Ces contenus vous ont rassuré sur votre manière d'être un homme	16%	25%	22%	28%	12%	5%	17%	15%	18%	15%	24%	9%	19%	16%	16%
Vous avez enfin trouvé des contenus qui vous ressemblent, dans lesquels vous vous retrouvez	15%	24%	21%	27%	12%	6%	18%	12%	17%	14%	23%	8%	21%	15%	15%
Vous avez déjà essayé de mettre en pratique certains conseils issus de ces comptes pour « devenir un homme meilleur »	14%	22%	20%	25%	10%	4%	15%	12%	16%	11%	20%	5%	22%	15%	13%



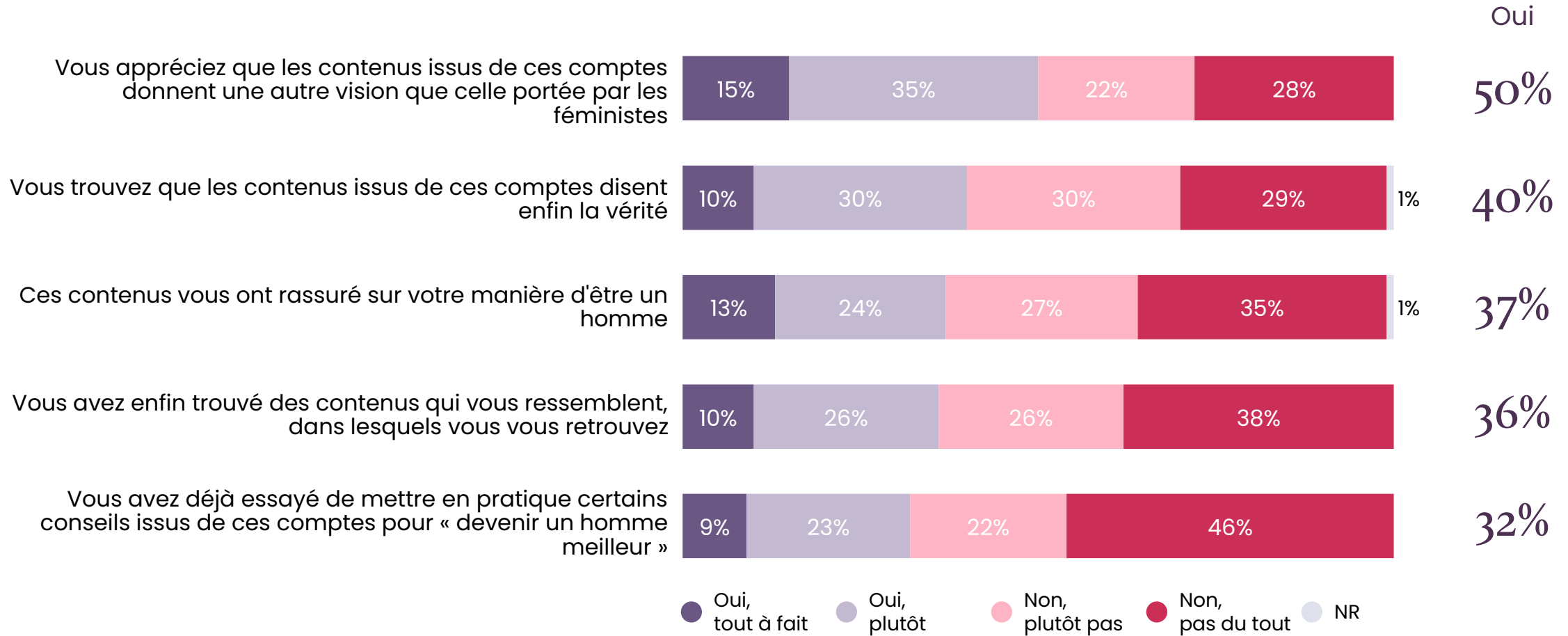
L'impact des influenceurs sur la perception masculine et les comportements - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Et toujours concernant ces influenceurs ou comptes d'influence relayant des contenus sur la virilité, le rapport aux femmes, le consentement... (Alex Hitchens, Andrew Tate, etc.), diriez-vous que... ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.





L'impact des influenceurs sur la perception masculine et les comportements - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Et toujours concernant ces influenceurs ou comptes d'influence relayant des contenus sur la virilité, le rapport aux femmes, le consentement... (Alex Hitchens, Andrew Tate, etc.), diriez-vous que... ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.

	% Oui	AGE				STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Vous appréciez que les contenus issus de ces comptes donnent une autre vision que celle portée par les féministes	50%	48%	43%	55%	53%	50%	53%	46%	51%	49%	54%	50%	50%	50%
Vous trouvez que les contenus issus de ces comptes disent enfin la vérité	40%	41%	33%	51%	38%	45%	41%	32%	38%	40%	34%	48%	41%	39%
Ces contenus vous ont rassuré sur votre manière d'être un homme	37%	38%	30%	48%	34%	40%	36%	32%	36%	37%	33%	40%	38%	36%
Vous avez enfin trouvé des contenus qui vous ressemblent, dans lesquels vous vous retrouvez	36%	36%	29%	45%	34%	42%	31%	30%	33%	36%	29%	43%	38%	33%
Vous avez déjà essayé de mettre en pratique certains conseils issus de ces comptes pour « devenir un homme meilleur »	32%	34%	27%	41%	29%	37%	30%	28%	27%	31%	22%	45%	35%	27%

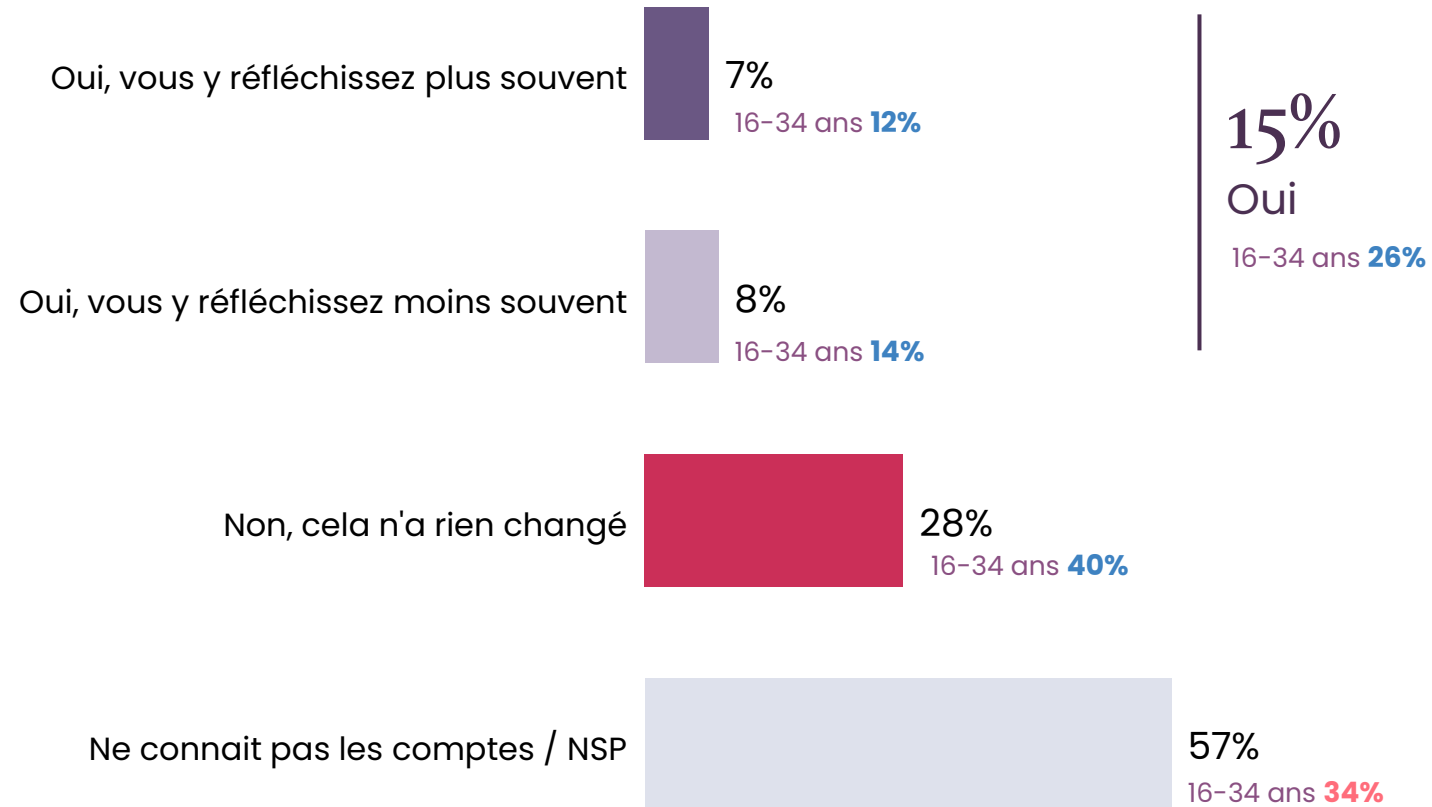


L'influence des contenus en ligne sur l'usage du préservatif - *Base Ensemble*



1528
hommes

Q. Ces contenus vous ont-ils amené à réfléchir différemment à l'usage du préservatif dans vos relations sexuelles ?





L'influence des contenus en ligne sur l'usage du préservatif - *Base Ensemble*



1528
hommes

Q. Ces contenus vous ont-ils amené à réfléchir différemment à l'usage du préservatif dans vos relations sexuelles ?

	% Total	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	15%	26%	24%	26%	11%	3%	17%	13%	18%	12%	22%	5%	26%	15%	15%
...Oui, vous y réfléchissez plus souvent	7%	12%	11%	12%	5%	2%	8%	6%	8%	6%	10%	3%	10%	7%	7%
...Oui, vous y réfléchissez moins souvent	8%	14%	13%	14%	6%	1%	9%	7%	10%	6%	12%	2%	16%	8%	8%
Non, cela n'a rien changé	28%	40%	48%	33%	22%	15%	25%	26%	37%	29%	42%	21%	22%	25%	32%
Ne connaît pas les comptes / NSP	57%	34%	28%	41%	67%	82%	58%	61%	45%	59%	35%	74%	52%	60%	53%



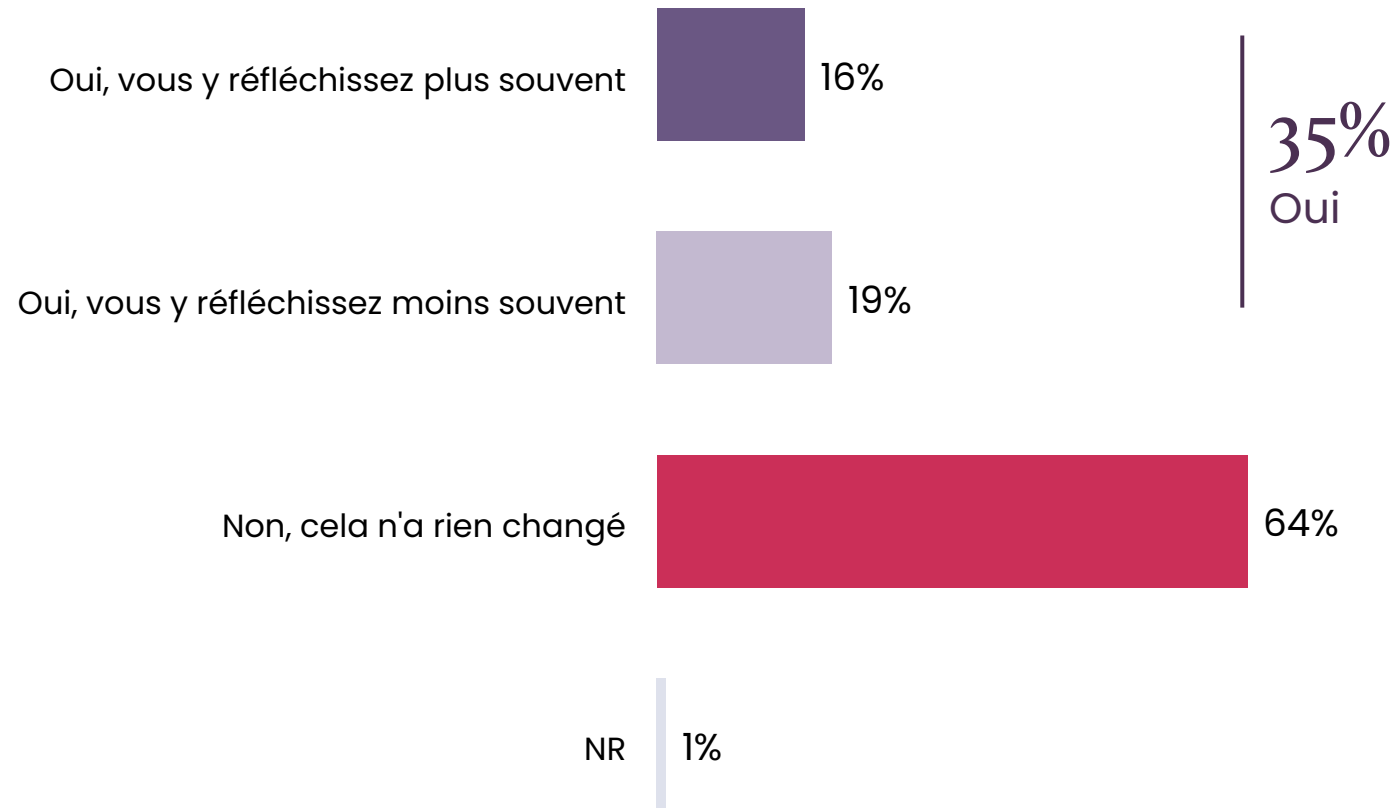
L'influence des contenus en ligne sur l'usage du préservatif - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Ces contenus vous ont-ils amené à réfléchir différemment à l'usage du préservatif dans vos relations sexuelles ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.





L'influence des contenus en ligne sur l'usage du préservatif - *Base Connaissent*



662
hommes

Q. Ces contenus vous ont-ils amené à réfléchir différemment à l'usage du préservatif dans vos relations sexuelles ?

Résultats présentés sur la base de ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.

	% Total	AGE				STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Sous-total Oui	35%	38%	33%	45%	29%	39%	32%	32%	28%	34%	20%	54%	38%	31%
...Oui, vous y réfléchissez plus souvent	16%	17%	15%	21%	14%	18%	15%	15%	14%	16%	11%	22%	18%	14%
...Oui, vous y réfléchissez moins souvent	19%	21%	18%	24%	15%	21%	17%	17%	14%	18%	9%	32%	20%	17%
Non, cela n'a rien changé	64%	61%	65%	55%	70%	59%	68%	67%	71%	65%	79%	45%	61%	68%



Les moyens des comptes en ligne pour influencer la vision de la virilité et du consentement *1/2*



662
hommes

Q. Comment ces comptes influencent-ils votre vision de la virilité, du rapport aux femmes et du consentement ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.

Question ouverte, réponses spontanées

16 à 24 ans

« Ils dégoutent à essayer de créer des relations toxiques, à la limite de l'extrémisme chez les jeunes »

« Ca ne change rien à ma manière de voir les choses je pense que le consentement est primordial avant toute relation sexuelle »

« Pas du tout, ce sont des comptes qui donnent une vision ancienne et dépassée du rôle de la femme et de l'homme qui n'est plus d'actualité et qui est même dangereux envers les droits des femmes »

« Le peu d'extraits que je vois d'eux me renforce dans mes opinions sur le fait que la virilité est une fausse valeur et que les femmes méritent plus de respect »

« Je connais juste Alex Hitchens et je regarde de temps en temps ses vidéos pour rigoler. Je ne comprends pas comment on peut considérer les femmes comme des objets, donc ça me fait rire »

« Ils m'influencent car ils me font voir comment une femme voit les choses et pas comment moi je les vois »

« Ils parlent plus pour le droit des hommes comme quoi l'homme a sa place et plus de qualité chez les hommes que les femmes »

« Ils ont des fois un aspect assez réfléchi sur la question et ils disent des choses droites et sensées »

« Ils n'influencent pas car je ne les regarde pas et ils ne m'intéressent pas mais d'un point de vue extérieur, je m'inquiète des personnes plus jeunes qui peuvent être influencés et aller dans une mauvaise voie »

« Je trouve qu'ils nous placent trop sur un piédestal »



Les moyens des comptes en ligne pour influencer la vision de la virilité et du consentement 2/2



662
hommes

Q. Comment ces comptes influencent-ils votre vision de la virilité, du rapport aux femmes et du consentement ?

Question posée uniquement à ceux qui connaissent au moins un compte, soit 43% de l'échantillon.

Question ouverte, réponses spontanées

25 à 34 ans

« Ça peut apprendre des choses et soulever un certain nombre de problèmes »

« Savoir les comportements des femmes dans notre époque »

« En réalité ils ne m'influencent pas, c'est juste pour écouter leur opinion »

« Je prends des conseils et j'essaie d'avancer »

« Ils m'influencent plutôt dans le sens où au delà des femmes ils véhiculent une réussite financière qui donne envie. Ce qui dans les sociétés capitalistes est indispensable pour s'élever pas seulement en temps qu'homme »

« Ils font passer les femmes pour des objets sexuels mais ils ont parfois raison sur certains sujets précis comme pour dénoncer certains abus de la part de certaines femmes »

« Ils m'apprennent à mieux comprendre les femmes »

« Pour Hitchens je trouve qu'il dit simplement des vérités en apportant des arguments bien construits. Des choses que beaucoup d'hommes pensent mais n'osent pas dire dans la société actuelle »

« Il m'aide à avoir une vision des choses nouvelle et plus élargie »

« Aucune influence je me base sur le bon sens, mon éducation et mon expérience passée. Le respect de l'autre est le plus essentiel avec l'écoute »

« Les hommes influenceurs sont plus objectifs que les femmes influenceurs sur les rapports entre les hommes et les femmes. Ils me conscientisent »

« Marre des féministes qui veulent faire de l'homme des faibles »

« Ils confirment pour certains d'entre eux la vision que je me fais des relations hommes femmes, notamment Daniel Conversano »

« Ils ne m'influencent pas vraiment car après tout ce sont des gens ordinaires pas des dieux »

« En réalité ils ne m'influencent pas, c'est juste pour écouter leur opinion »

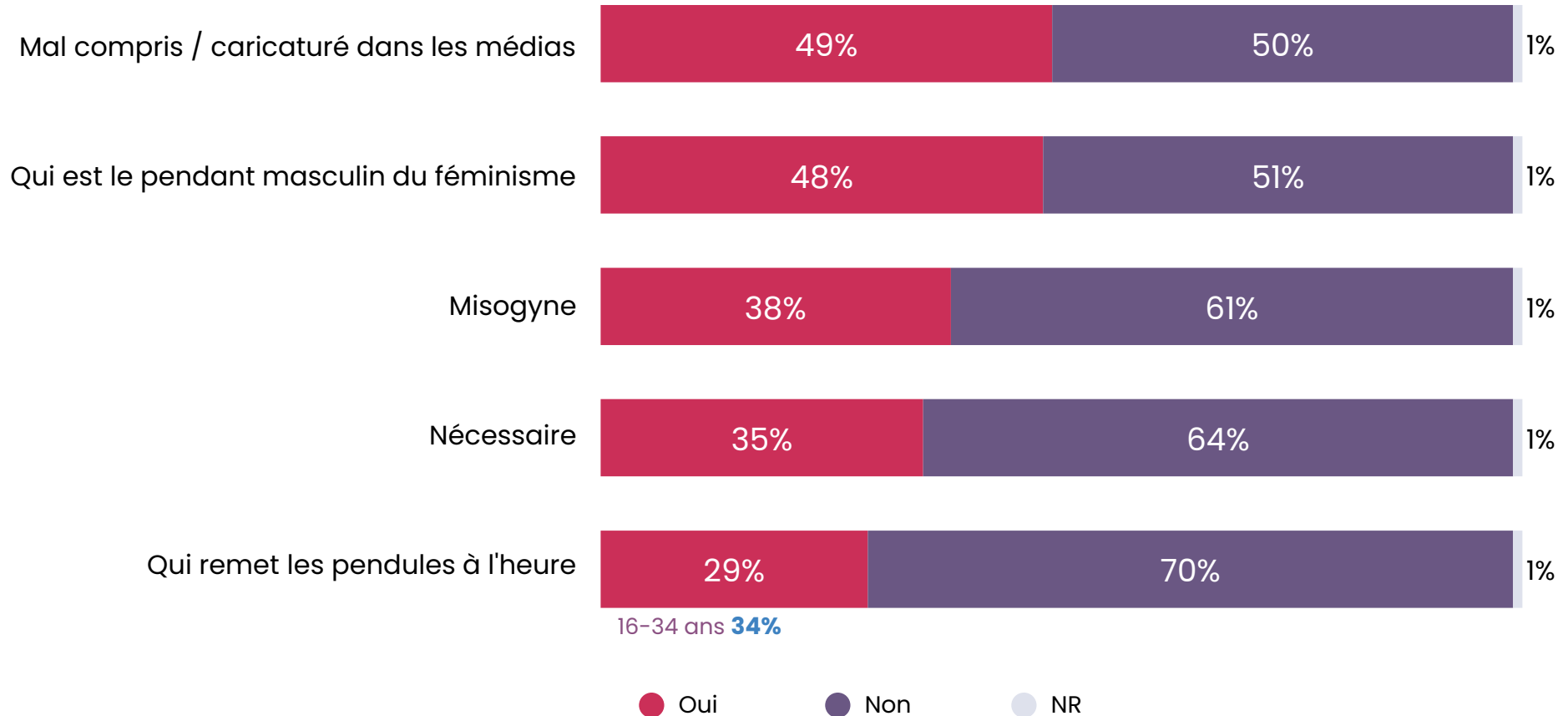


La perception du mouvement masculiniste



1528
hommes

Q. De ce que vous en savez, le masculinisme c'est un mouvement... ?





La perception du mouvement masculiniste



1528
hommes

Q. De ce que vous en savez, le masculinisme c'est un mouvement... ?

	% Oui	AGE					STATUT			ORIENTATION SEXUELLE				STATUT MATRIMONIAL	
		16 à 34 ans	...dont 16 à 24 ans	...dont 25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 59 ans	CSP+	CSP-	Inactif	Hétéro sexuel	...dont 16-34 ans	...dont 35-59 ans	Non-hétéro sexuel	En couple	Seul
Mal compris / caricaturé dans les médias	49%	52%	54%	51%	47%	44%	46%	48%	55%	49%	56%	45%	46%	47%	51%
Qui est le pendant masculin du féminisme	48%	46%	45%	47%	52%	42%	48%	48%	46%	48%	47%	49%	47%	47%	48%
Misogyne	38%	37%	35%	39%	40%	39%	42%	34%	37%	36%	32%	38%	46%	39%	37%
Nécessaire	35%	38%	37%	39%	35%	28%	34%	39%	29%	34%	38%	31%	37%	35%	35%
Qui remet les pendules à l'heure	29%	34%	29%	38%	28%	23%	27%	33%	26%	28%	34%	25%	32%	29%	30%



Les annexes

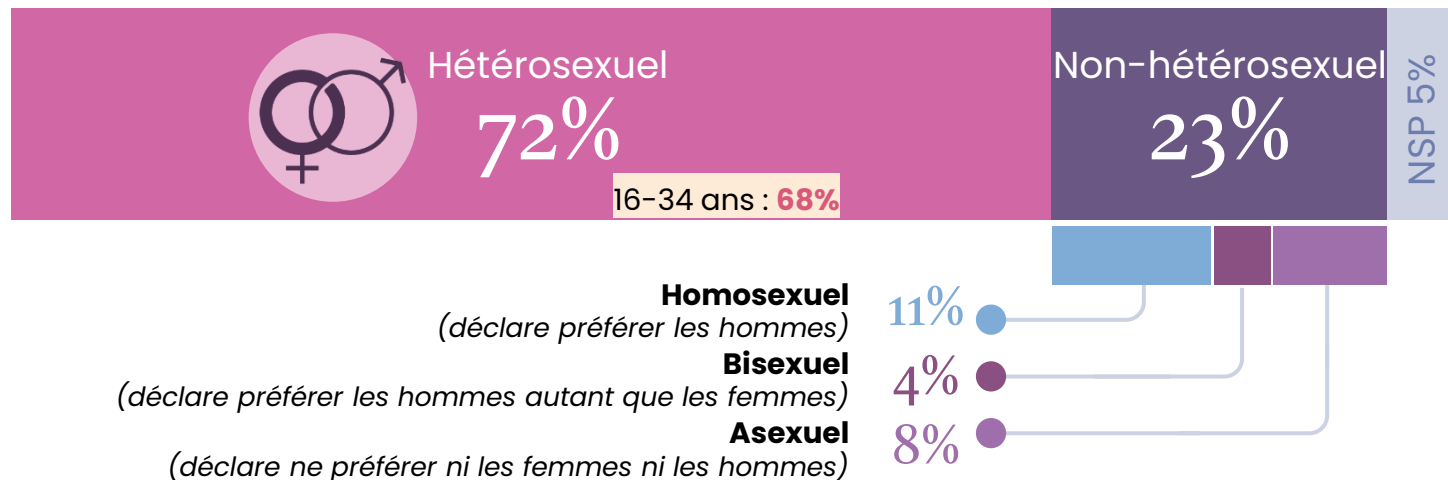
opinionway

” Le profil en matière de sexualité



1528
hommes

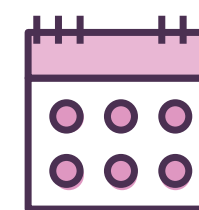
Orientation sexuelle



Expérience sexuelle



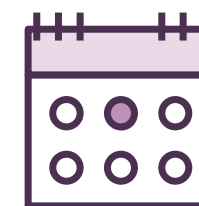
Activité sexuelle actuelle



67%

A un.e partenaire sexuel.le régulier.e
(en couple ou sex friends)

16-34 ans : 56%



19%

Un.e ou des partenaires sexuel.les non régulier.es

16-34 ans : 23%



72%

a une activité sexuelle actuellement

16-34 ans : 62%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets
Pôle opinion
lcorbineau@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études
cdestais@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

